

Huawei Ascend P7

Стильный
китайский
флагман



ФИТНЕС-
БРАСЛЕТЫ

СРАВНИТЕЛЬНОЕ
ТЕСТИРОВАНИЕ

а также в номере



Почему планшеты
больше не в моде?



Новый MacBook Air:
дешевле не значит хуже!



Botanicula
и другие игры месяца



посмотреть содержание
выйти в архив номеров



Купи ТВ, играй в Xbox!

При покупке телевизора PHILIPS -
игровая консоль Xbox 360 в подарок



PHILIPS

3D LED телевизор
Philips 55PFL4988T/60

 **XBOX 360**

Игровая приставка
Microsoft Xbox 360 Slim



250 Gb



СИТИЛИНК
ЭЛЕКТРОННЫЙ ДИСКАУНТЕР



**НА ДАЧУ,
В ОТПУСК,
В ПУТЕШЕСТВИЕ!**



ТОЛЬКО В МАЕ!

**Всё необходимое для комфортного отдыха: техника
и другие товары – в магазинах OLDI!**

OLDI.RU магазины
электроники

(495) 22-11-111
8 800 333-4-555



Дорогие читатели!

Я пишу эту колонку в последние дни мая — лето совсем близко, народ потихоньку начинает разъезжаться по отпускам, но IT-индустрия и не думает отдыхать. Впереди — выставка Computex и мероприятие Apple WWDC, на котором ожидаются важные анонсы, да и в мае было немало заметных событий: поглощение компании Beats, очередные анонсы умных часов, браслетов и даже автомобилей, официальный выход на рынок Google Glass, наконец, стремительный взлет популярности (причем именно в России!) новой соцсети Secret. Обо всем этом вы прочтете в нашем номере.

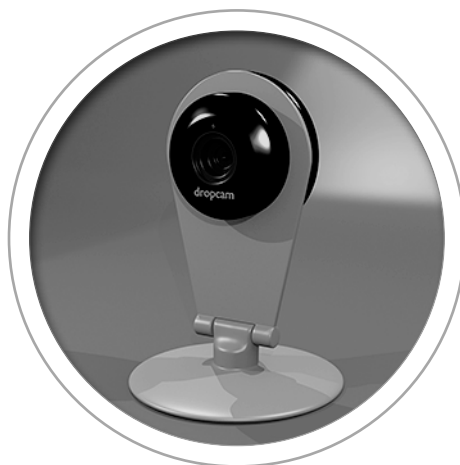
Мы стараемся не просто рассказывать вам какие-то новости и делиться результатами тестов устройств, но создавать из этих кусочков мозаики общую картину развития IT-индустрии — пожалуй, самой динамичной сферы человеческой деятельности. Смотрите: на наших глазах, буквально несколько лет назад, появились и вошли в моду планшеты (в современном понимании этого слова), а сегодня мы уже отмечаем спад их популярности. Но зато именно сейчас, в эти минуты инженеры и маркетологи по всему миру работают над формированием нового класса устройств — всевозможных умных гаджетов. Первые попытки выпустить, скажем, умные часы были не самыми удачными. Однако в данном случае важен не продукт, а тенденция. Создавая журнал іТоги, мы пытаемся видеть в устройствах и новостях о них нечто большее, чем просто утилитарный продукт. Для нас это герои истории, сюжета, который разворачивается прямо перед нами. Интрига здесь — не менее захватывающая, чем в театральном спектакле.

Порой мы наблюдаем поистине шекспировские страсти: вчерашние студенты без гроша за душой за пару лет могут стать миллиардерами, а компании, имя которых еще недавно знали в каждом уголке планеты, сегодня продаются за копейки новым законодателям мод... И все это разворачивается в антураже научно-фантастического фильма или романа — те же Google Glass как будто позаимствованы из реквизита «Матрицы» или «Бегущего по лезвию». Каждый номер іТоги подводит черту под очередной главой этого захватывающего повествования. Так что усаживайтесь поудобнее — будет интересно!

*Сергей Уваров,
главный редактор журнала іТоги*

iТоги

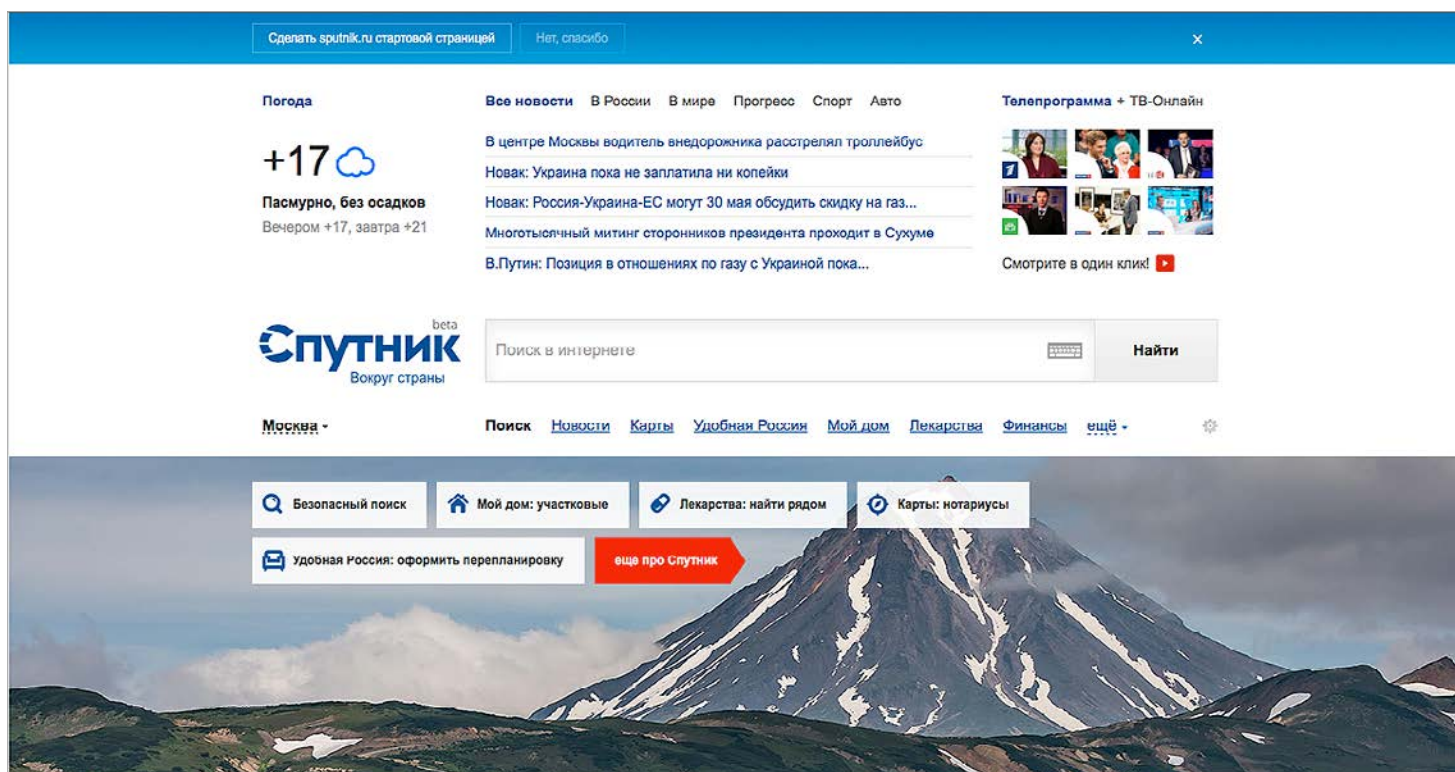
май 2014



СОБЫТИЯ

*новости месяца
новости one line
видео месяца*





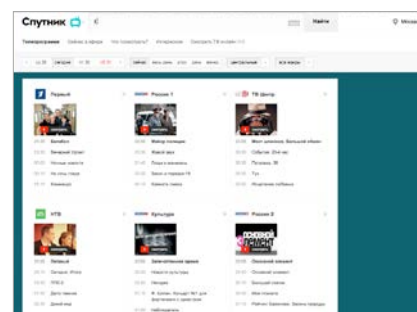
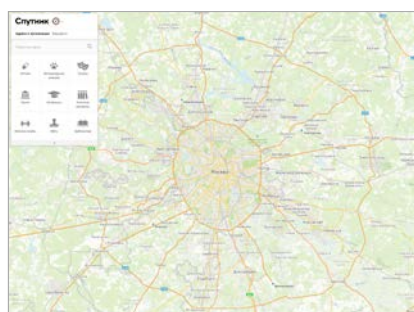
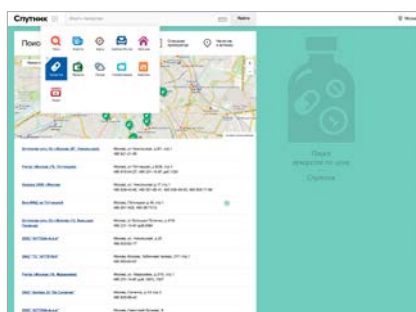
Запущен новый российский поисковик

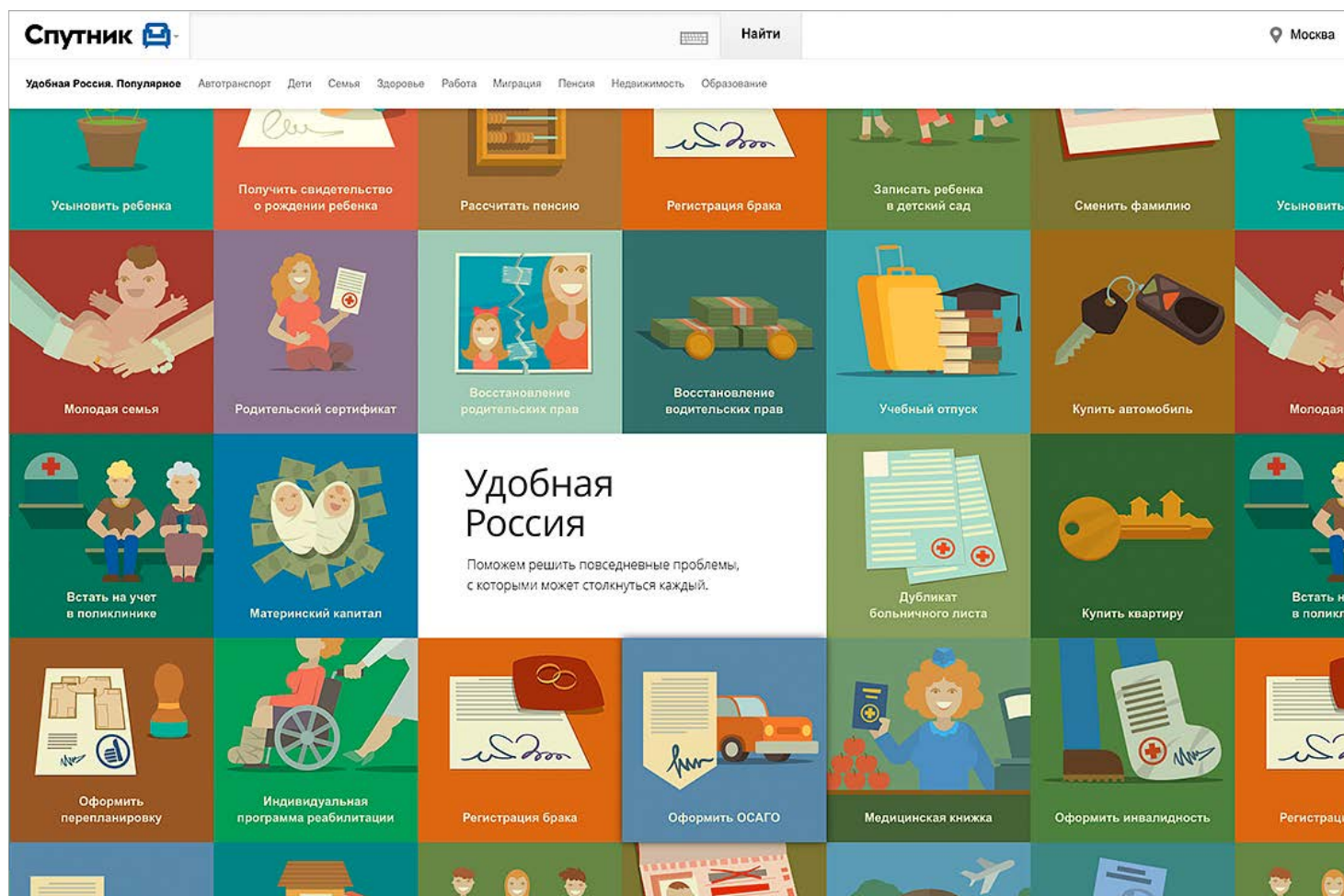
АНОНС
МЕСЯЦА



Государственная компания «Ростелеком» запустила новый российский поисковик sputnik.ru. Анонс сайта состоялся в рамках Петербургского международного экономического форума. Проект позиционируется не только как конкурент Google и «Яндекс», но как площадка, аккумулирующая социально-значимые интернет-сервисы, полезные для россиян. В частности, разработчики обещают, что «Спутник» найдет аптеку с нужным лекарством, автозаправку с самой выгодной ценой или ближайшую ветеринарную клинику, а также подскажет, как оформить загранпаспорт, перепланировку в квартире, льготы или пособия. Кроме того, «Спутник» предлагает агрегатор новостей и возможность просмотра ряда телеканалов.

Новый поисковик пока существует в beta-версии и недоступен за пределами России. Функциональность еще требует доработки. У первых пользователей было множество претензий к поисковой выдаче, да и вспомогательные сервисы работают неидеально. Например, сервис поиска лекарств почему-то «видит» далеко не все аптеки.





Одна из целей разработчиков поисковика — сделать максимально целомудренный ресурс. «По запросу «школьницы» sputnik.ru должен находить девочек в аккуратных белых передничках, а не то, что выдают сейчас другие поисковики», — заявил вице-президент «Ростелекома». Однако в первый день работы сайта по запросу «школьницы» поисковик «Спутник» демонстрировал совсем не то, что хотели бы видеть блюстители нравственности. Позже выдачу поправили, хотя на момент написания заметки пикантные картинки в ней все же можно было найти. Зато самый очевидный (и, как показывает статистика, самый популярный в первые дни работы сайта) запрос — porno — не дает вообще ни одной картинки. И это при самой легкой степени фильтрации (совсем отключить фильтрацию нельзя). Скорее всего, поисковик будут устанавливать в качестве стартовой страницы на школьных компьютерах и в госучреждениях. Вот только не совсем понятно, каким образом sputnik.ru планирует конкурировать с «Яндекс» и Google за пределами территории «добровольно-принудительной» установки, ведь сильных конкурентных преимуществ у него нет. Правда, они могут появиться, если «Ростелеком» сделает акцент не на поисковой составляющей, а именно на сервисной части, максимально интегрировав ее с gosuslugi.ru.



Iakoros

За пределами России в нем смысла нет: как поисковик он не очень, а социальные фишки нужны только россиянам.



EXECUTOR13

Зато на запрос «досуг» он выдает такие способы провести свободное время, для которых не обязательно снимать штаны.



procyonlотор

Поисковый движок он использует от km.ru.



Смартфон будет заряжаться за 5 минут

ИННОВАЦИЯ
МЕСЯЦА



Современные мобильные устройства оснащаются литиево-ионными аккумуляторами, которые при всех своих преимуществах имеют и недостатки, такие как деградация батареи и долгое время зарядки.

Альтернативное решение пытается разработать японская компания Power Japan Plus. Она трудится над созданием нового типа аккумуляторов, использующих углерод, причем как для анода, так и для катода, и даже частично для корпуса батареи. Отметим, что пока нет информации, какая именно форма углерода используется в разработке. Слово carbon, фигурирующее в оригинальном пресс-релизе, можно перевести по-разному.

Но если технологические детали проекта пока покрыты мраком, то пользовательские качества разработки Power Japan Plus расписали достаточно подробно. Среди преимуществ такого рода аккумуляторов создатели выделяют безопасность и большее количество циклов заряда-разряда (до 3000). Более того, за счет материала подобные батареи будут заряжаться в 20 раз быстрее.

>>



Это означает, что, например, смартфон можно будет полностью зарядить за 5-6 минут, а о смене батареи в будущем можно вовсе не задумываться.

Еще одним плюсом «углеродных» аккумуляторов является их в теории меньшая стоимость, хотя разработчики не указали хотя бы приблизительные ценовые рамки. Ну и, наконец, «углеродные» аккумуляторы гораздо проще перерабатывать по окончании их жизненного цикла, так как они не содержат никаких редкоземельных элементов.

На самом деле в Японии исследованиями в области «углеродных» аккумуляторов занимались еще сорок лет назад. Однако лишь шесть-семь лет назад, благодаря использованию нанотехнологий, ученым Университета Кюсю удалось добиться совершенно новых результатов. Power Japan Plus планирует коммерциализировать эти разработки. Сообщается, что компания уже поставляет первые партии продукции для тестирования. Первоначально данные аккумуляторы должны появиться в медицинской и спутниковой отраслях, а уже в дальнейшем они могут быть задействованы в потребительских устройствах. Причем, помимо мобильных гаджетов, это очень перспективная разработка и для электрических автомобилей, так как время подзарядки авто могло бы уменьшиться на порядок.



Iusrpag

Очередной мегапрорыв, о которых пишут каждый месяц. А воз и ныне там. Не верю.



Sevenstreams

Прикол про то, что в доме гаснет свет при подключении смартфона на зарядку, станет реальностью.



Smallrat

Сдается мне, это не очень безопасно будет.



beatsapple

Apple приобрела Beats за \$3 млрд

СДЕЛКА
МЕСЯЦА



Apple приобрела компанию Beats Electronics за \$3 млрд. Первоначально планировалось, что сумма составит \$3,2 млрд, но затем оценка бизнеса Beats была скорректирована в меньшую сторону. Beats Electronics, основанная рэпером Dr. Dre и музыкальным продюсером Джимми Айовином, известна своими наушниками и музыкальным сервисом потоковой трансляции музыки Beats Music. В 2011 году 50,1% акций Beats Electronics приобрела компания HTC, заплатив \$300 млн. Год спустя Beats выкупила назад половину проданных акций за \$150 млн. В сентябре Beats получила от Carlyle Group инвестиции в размере \$500 млн, в результате чего ее капитализация превысила отметку \$1 млрд. В связи с этим наблюдатели высказывают сомнение в обоснованности суммы сделки с Apple и целесообразности покупки как таковой. Никаких уникальных технологий у Beats Electronics нет, а пользователи Beats Music, скорее всего, пользуются и iTunes. С другой стороны, Тим Кук, возможно, заинтересован в сотрудничестве с Dr. Dre и Джимми Айовином, которые проявили себя в Beats как мастера маркетинга, а теперь будут работать на Apple.





Google выпустит автомобиль без руля

ПРОЕКТ
МЕСЯЦА



В лаборатории Google X, занимающейся передовыми разработками, завершено создание первых автономных автомобилей, которые могут ездить без водителя. Компания планирует выпустить их на рынок (скорее всего, в ограниченном виде) до конца текущего года. Об этом руководство Google заявило на мероприятии для разработчиков Code Conference.

Прежде Google встраивала системы автоматического управления в обычные машины. Теперь же готовы прототипы автомобилей, созданных не на базе существующих моделей, а с нуля. В силу того, что автомобили будущего не предусматривают традиционного управления, они лишены педалей и руля. Прототип, рассчитанный на двух пассажиров, имеет полностью электронное управление. Максимальная скорость по соображениям безопасности ограничена 40 км/ч.

В случае успеха, разработка Google может радикально изменить ситуацию не только на дорогах, но и на рынке автомобилей. Отметим, что самой известной на данный момент разработкой Google X являются умные очки Google Glass. А возглавляет лабораторию Сергей Брин, сооснователь и совладелец компании Google.



Olg

Не для наших дорог и водятлов, но само начинание неистово приветствую.



Vyacheslav

Только разработчик Android может выпускать авто с таким убогим дизайном.



Sergek

Электромобили пока на стадии технологических концептов, они не для массового рынка, значит и мудрить с дизайном нет смысла.



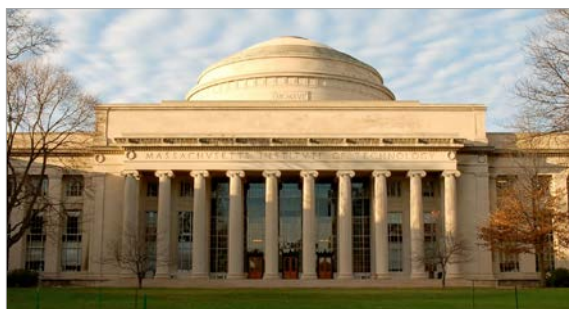
Каждый студент MIT получит биткоины



Этой осенью каждый из 4528 студентов Массачусетского технологического института (MIT) получит биткоины на сумму \$100, благодаря программе, организованной двумя студентами данного учебного заведения. Материально идею поддержали бывшие выпускники института и сообщество Bitcoin. Всего на программу собрано более полумиллиона долларов. Напомним, что Bitcoin — это криптовалюта, в основе которой алгоритм, самостоятельно эмитирующий новые единицы (биткоины) и не зависящий от создателей и пользователей.

По словам организаторов, программа необходима для поддержания MIT на «рубеже передовых технологий». Предполагается, что она сделает MIT центром исследований, идей и предприятий, связанных с Bitcoin. Средства также будут потрачены на создание соответствующей инфраструктуры и информационную деятельность.

Авторы проекта признаются, что не знают, как студенты распорядятся своими биткоинами. Но, в частности, они планируют за время до момента раздачи криптовалюты привлечь к процессу торговые точки на территории городка, чтобы те могли принимать биткоины.





Samsung выплатит Apple почти \$120 млн

ВЕРДИКТ
МЕСЯЦА



В мае завершился громкий судебный процесс по взаимным искам Apple и Samsung. Суд обязал Samsung выплатить компании Apple \$119,6 млн.

Вердикт стал результатом месяца слушаний в федеральном суде Сан-Хосе (штат Калифорния). Apple обвиняла южнокорейского производителя в нарушении патентов на разработки, используемые в смартфонах, и требовала взыскать с него \$2,2 млрд. Патенты касаются таких особенностей работы iPhone, как функция slide-to-unlock и поиск. Компания Samsung отрицала наличие нарушений, в свою очередь выдвинув встречное обвинение. В результате суд присяжных пришел к выводу, что Samsung нарушает два патента Apple. Что касается обвинений со стороны Samsung, жюри решило, что Apple нарушает один из патентов Samsung, и обязало Apple выплатить 158 400 долларов (в Samsung рассчитывали на \$6 млн). Впрочем, это пиррова победа для Apple: взысканная с Samsung сумма едва покрывает расходы на юристов, а распространению Android-устройств решение суда не мешает.



Sevenstreams

Samsung воспримет это как победу. Принцип неотвратимости наказания соблюден, но принципа соразмерности наказания совершенному деянию нет.



kent160

Такой вот победой по странным патентам Apple поставила себя на один уровень с патентными троллями.



Salo_o

Месяц только одних слушаний ради однодневной прибыли Samsung? :) Даже американский суд уже, наверное, устал от Apple.



Seagate покупает LSI за \$450 млн. Контроллеры производства LSI будут использоваться Seagate в SSD.



Skype сможет переводить речь собеседников в реальном времени. Об этом сообщил CEO Microsoft Сатья Наделла.



Intel заключает стратегическое соглашение с Rockchip, чтобы расширить портфель решений для планшетов.



Google рассматривает возможность приобретения компании Dropcam — производителя камер видеонаблюдения.



Mozilla открыла предзаказ на смартфон Flame, работающий на базе Firefox OS. Цена новинки — всего \$170.



«**Лаборатория Касперского**» зафиксировала новый скачок мощности DDoS-атак в Рунете.





Новостной відеодайджест iXBT.com

Новостной дайджест iXBT TV, традиційно відкриваючий нашу підбірку відеороликів, розкаже про флагманський смартфон LG G3, пристрій для визначення свіжості продуктів, доступний 3D-принтер і швидкий електровелосипед, розганяючись до 350 км/ч. Також вас чекають подробиці про електромобіль Google: в роликі ви побачите, як виглядає салон інноваційної машини.



головна сторінка сайту FilmDepo





Механические часы с экраном OLED

Мода на умные часы в самом разгаре. Однако многих пользователей, привыкших к качественным дорогим механическим часам, не устраивают пластиковые подделки лидеров IT-рынка. Компания Kairos, официальный дистрибутор Rolex, предложила решение, объединяющее плюсы и механических, и умных часов: наряду с традиционными стрелками здесь есть OLED-экран, отображающий уведомления.



подробности на [iXBT.com](https://www.ixbt.com)





Уничтожение iPhone 5s под прессом

Следующее видео не для слабонервных, особенно если они из числа фанатов Apple и мечтают об iPhone 5s. Безжалостные экспериментаторы устроили популярному гаджету жесткий краш-тест, поместив смартфон самой дорогой версии (64 ГБ) под мощный пресс. Конечно, у iPhone 5s нет никаких шансов выжить. Но что же останется после такого варварского действия? Это мы узнаем из видеоролика.



тестирование iPhone 5s на iXBT.com





Реклама Bentley, снятая на iPhone 5s

Если предыдущий ролик заставил сжаться сердце «яблочников», то ниже-приведенный клип, наоборот, вызовет у них чувство гордости и станет весомым аргументом в форумных холиварах. Это реклама автомобилей Bentley, целиком снятая на iPhone 5s (разумеется, с дополнительными объективами и аксессуарами) и смонтированная на iPad Air. Ну, как вам качество картинки?



официальный сайт Bentley



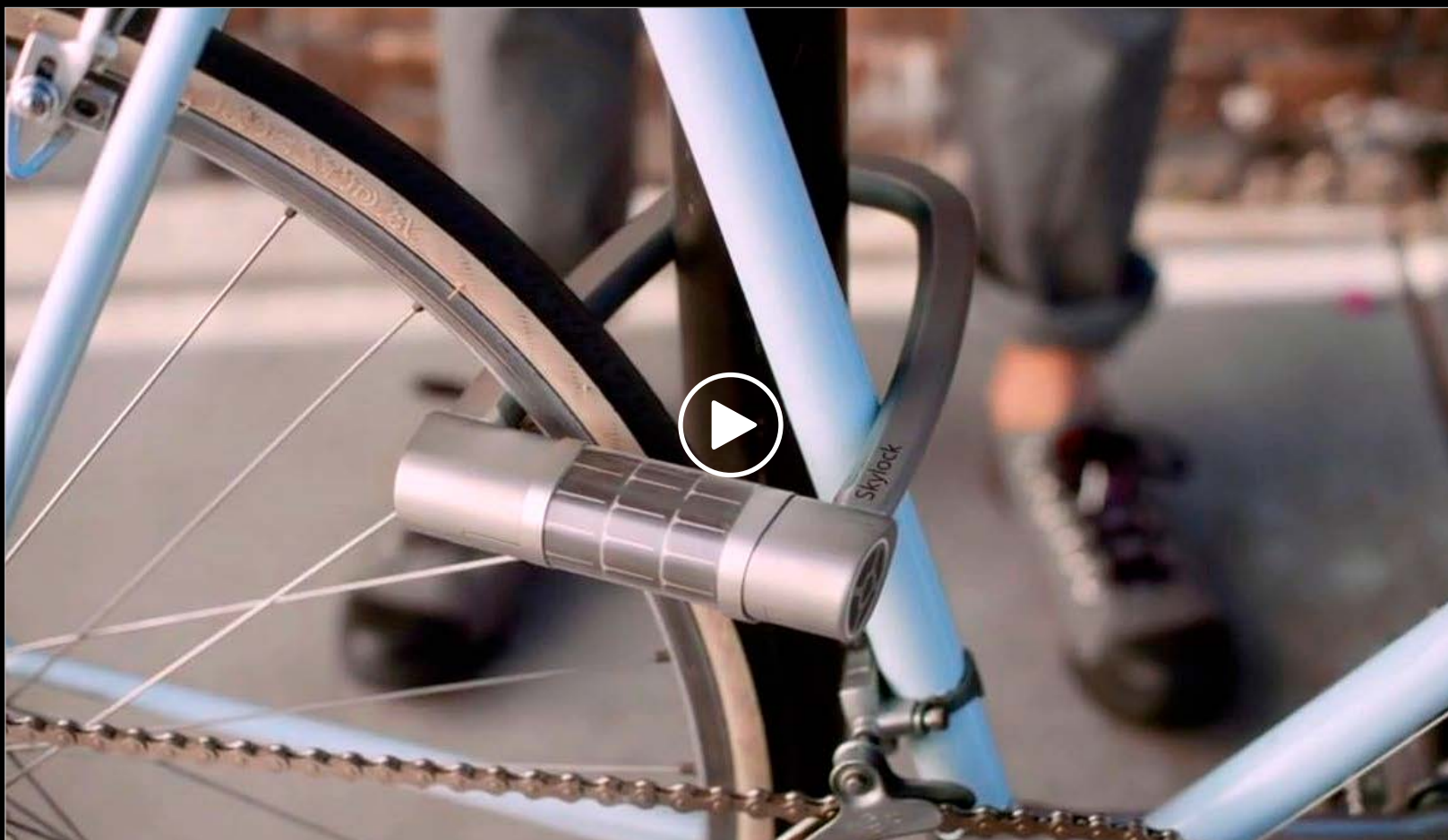


Умный велосипедный замок

Умные часы, умные очки... В прошлом номере у нас была даже умная кофейная кружка. А как вам умный велосипедный замок? Skylock поможет велосипедистам защитить своего железного друга от посягательств, посылая на смартфон владельцу уведомления о попытках сдвинуть велосипед с места. Но и это далеко не все. Наглядное и забавное видео позволит познакомиться с гаджетом поближе.



официальная страница проекта



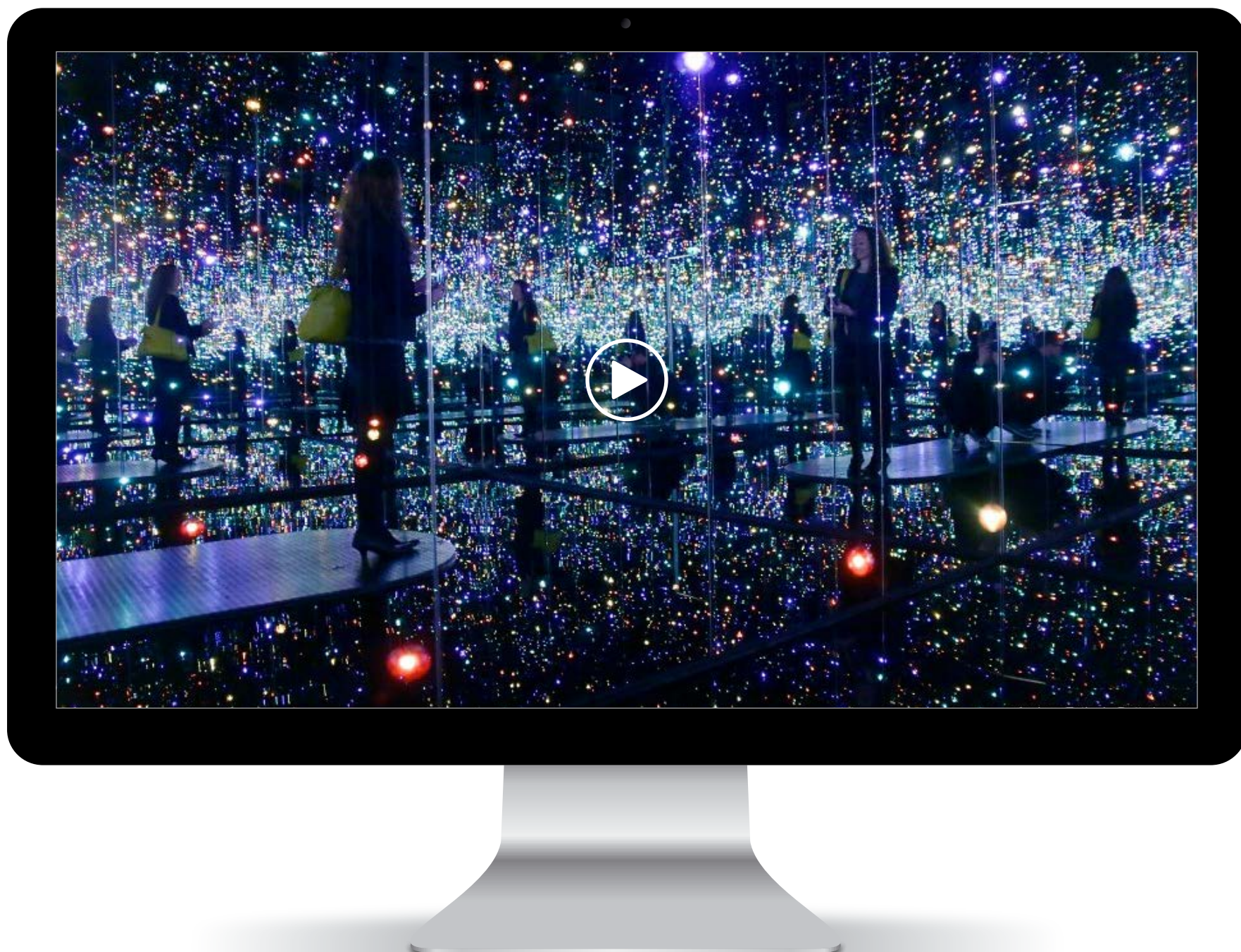


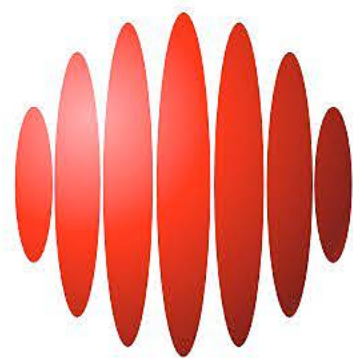
Интерактивная комната Microsoft

Компания Microsoft решила оригинальным способом продемонстрировать возможности работы с большими массивами данных. Для этого была создана комната, увешанная гирляндами OLED-шариков, каждый из которых может отображать самостоятельную картинку. Все вместе складывается в удивительные трехмерные картины, которые вы можете наблюдать в этом красивейшем ролике.



статья в Википедии о big data





photow**eb**expo

виртуальная выставка фотоиндустрии

photowebexpo.ru



видеуроки



Sony RX10

"Безупречная резкость"



видеотесты фототехники

photowebexpo.ru



photowebexpo.ru

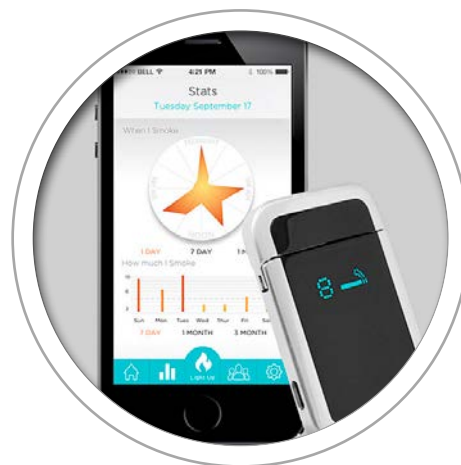


выставки фотомастеров



iТоги

май 2014



УСТРОЙСТВА

*обзоры новинок
сравнительное тестирование
гаджеты месяца*



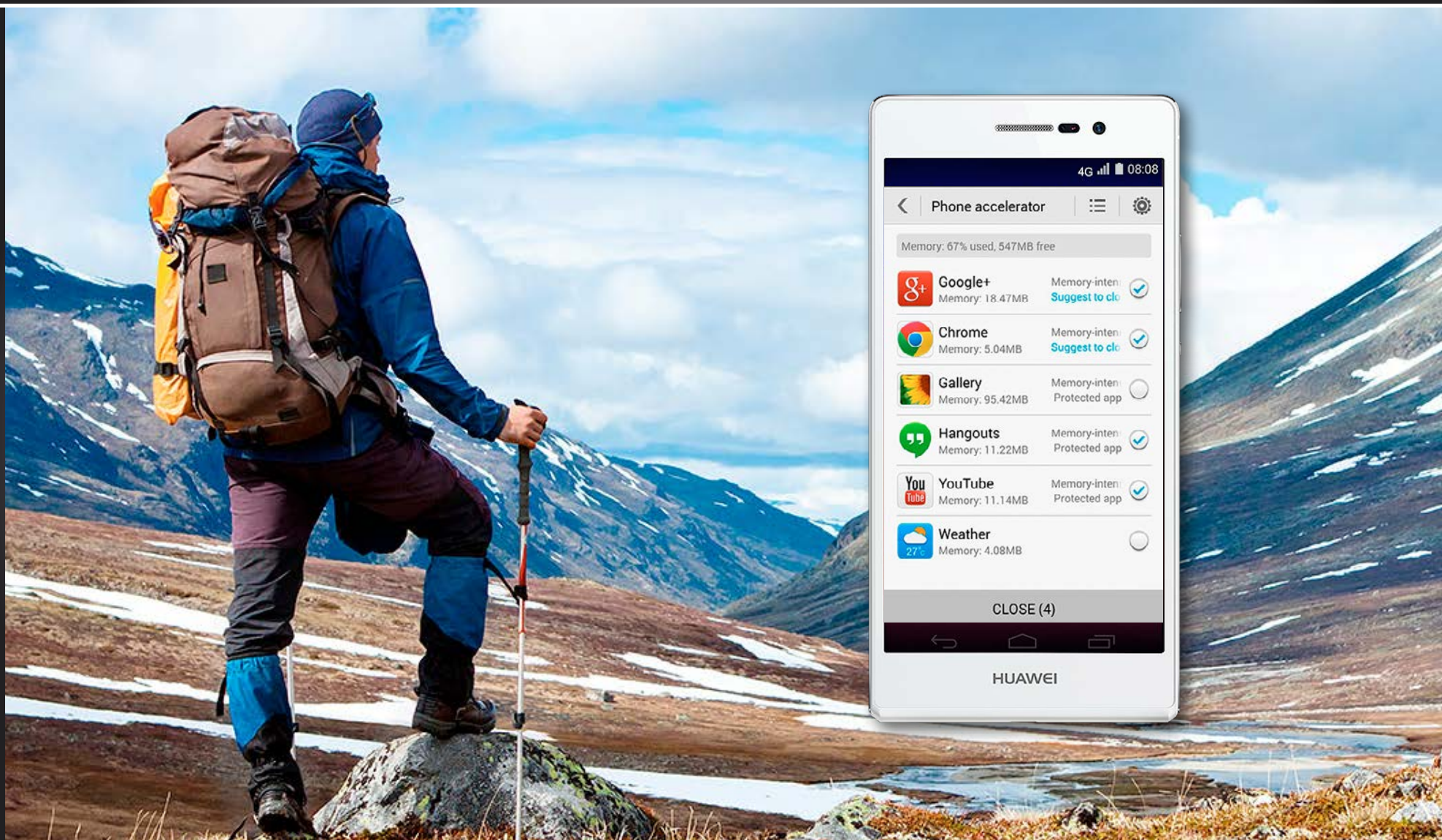
Смартфон Huawei Ascend P7

Недорогой и стильный китайский флагман

В мае компания Huawei представила свой новый флагманский смартфон — Huawei Ascend P7, позиционирующийся как имиджевая модель. Внешний вид новинки действительно привлекает внимание. Это тонкий и абсолютно плоский моноблочный аппарат с острыми прямыми гранями и углами почти без закруглений, выполненный из пластика, стекла и металла. Благодаря удобоваримым размерам и небольшой массе, смартфон отлично ложится в руку и надежно в ней удерживается.

Своим дизайном Ascend P7 действительно сильно напоминает своих предшественников из серии Huawei Ascend P, однако есть и небольшие отличия.

Huawei Ascend P7



Закljučаются они прежде всего в том, что на этот раз вся передняя поверхность полностью прикрыта защитным стеклом, и это пошло смартфону только на пользу. Правда, нижний пластиковый торец, как и раньше, закругленный, а плоский металлический ободок, идущий по всему боковому периметру корпуса, опять не дотянулся до нижнего торца и так и остался незамкнутым в нижней части. Впрочем, иначе бы аппарат стал практически точной копией Apple iPhone 4.

Если говорить о копировании в дизайне, то на этот раз у имиджевой модели Huawei появились черты не только Apple iPhone, но и Sony Xperia Z Ultra. В частности, многие отмечают сходство металлической круглой кнопки питания на боковой грани с тем, что мы видим на смартфонах Sony. Впрочем, все это уже давно никого не шокирует: рынок привык, что китайцы к копированию чужих удачных находок относятся совершенно иначе, чем западные компании, и ничуть этого не стесняются.

Huawei Ascend P7

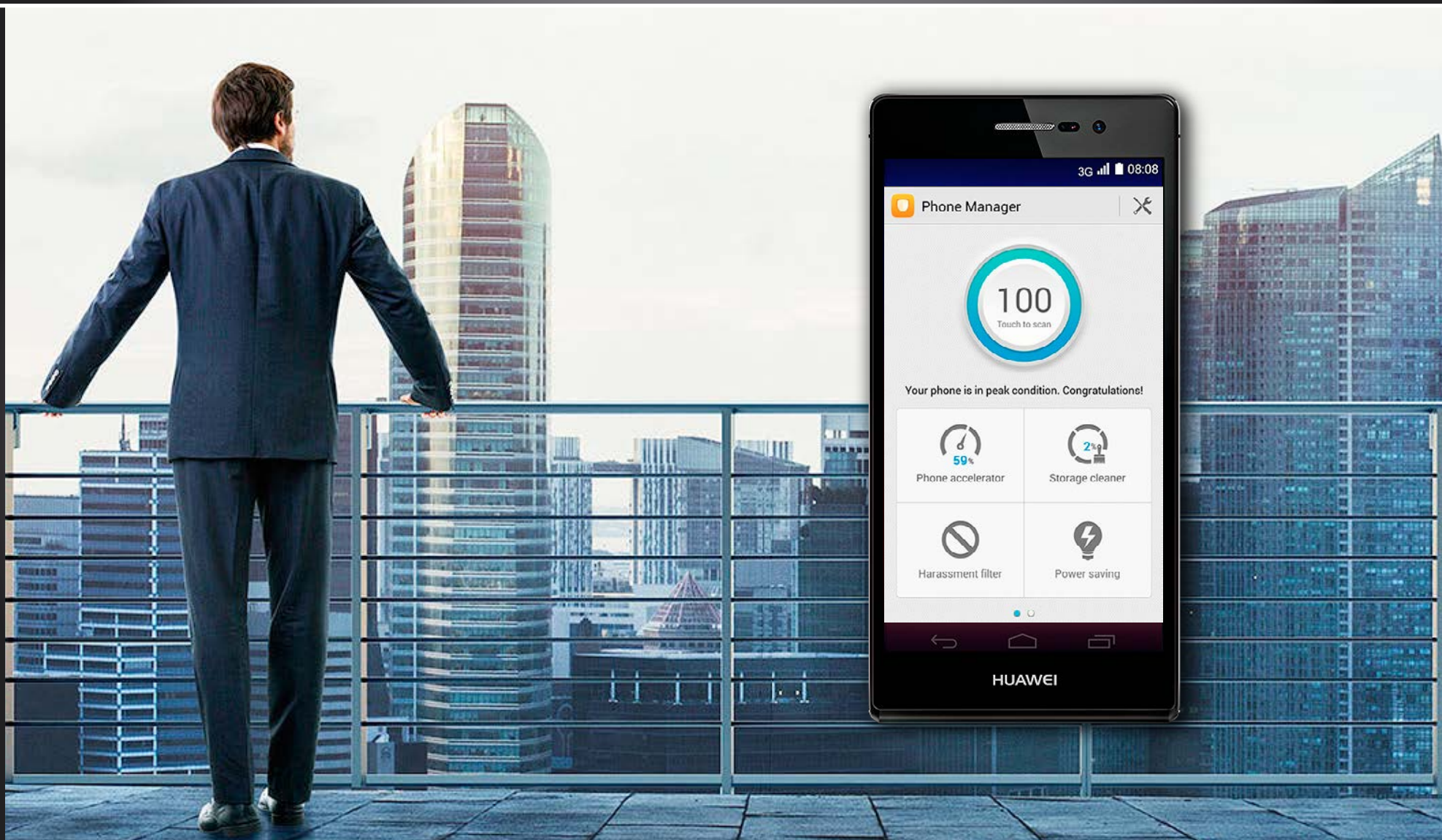


Смартфон получился не очень марким, хотя обе основные поверхности здесь покрыты стеклом. Хорошее олеофобное покрытие предохраняет его от следов пальцев рук, а боковой широкий ободок и вовсе выполнен из матового металла, на котором отпечатки не остаются.

Наиболее симпатично здесь выглядит именно задняя поверхность: она полностью прикрыта таким же качественным защитным стеклом Gorilla Glass 3, как и передняя, плюс под ним еще просматривается играющий на свету сложный рисунок подложки, выполненный с помощью лазерной гравировки.

IPS-экран отличается высокой яркостью и превосходной четкостью: при диагонали 5 дюймов разрешение составляет 1080×1920. К недостаткам можно отнести низкую стабильность черного, тем не менее в целом впечатление от экрана положительное. Важная особенность: экран распознает касания, даже если руки в перчатках.

Huawei Ascend P7



Тыловая камера смартфона имеет разрешение 13 Мп, она оснащена автофокусом и односекционной LED-вспышкой. Сделать быстрый снимок на Huawei Ascend P7 можно даже из заблокированного состояния: двойное нажатие на кнопку уменьшения громкости приведет к мгновенному активированию камеры и съемке. Увы, качество снимков далеко не флагманское. Страдает резкость на краях изображения и на дальних планах, зачастую изображение оказывается «замыленным».

Смартфон работает в современных сетях 2G GSM и 3G WCDMA, а также поддерживает используемые на территории России сети четвертого поколения (LTE).

Аппаратная платформа Huawei Ascend P7 строится на HiSilicon Kirin 910T. Ее производительность надо признать средней: это явно не бюджетный вариант, но до топовой Snapdragon 800/801 здесь далеко. А вот продолжи- >>

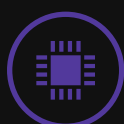
Huawei Ascend P7



тельность автономной работы можно отнести к сильным сторонам смартфона, хотя и нельзя сказать, что она бьет рекорды.

В России цена на Ascend P7 составляет около 19 тысяч рублей, что весьма неплохо для флагманского аппарата. В принципе, если не зацикливаться на результатах производительности, то новый аппарат китайцев вполне может конкурировать с топовыми решениями более раскрученных производителей, выигрывая за счет цены. Жаль только, что камера оставляет желать лучшего.

>>



характеристики

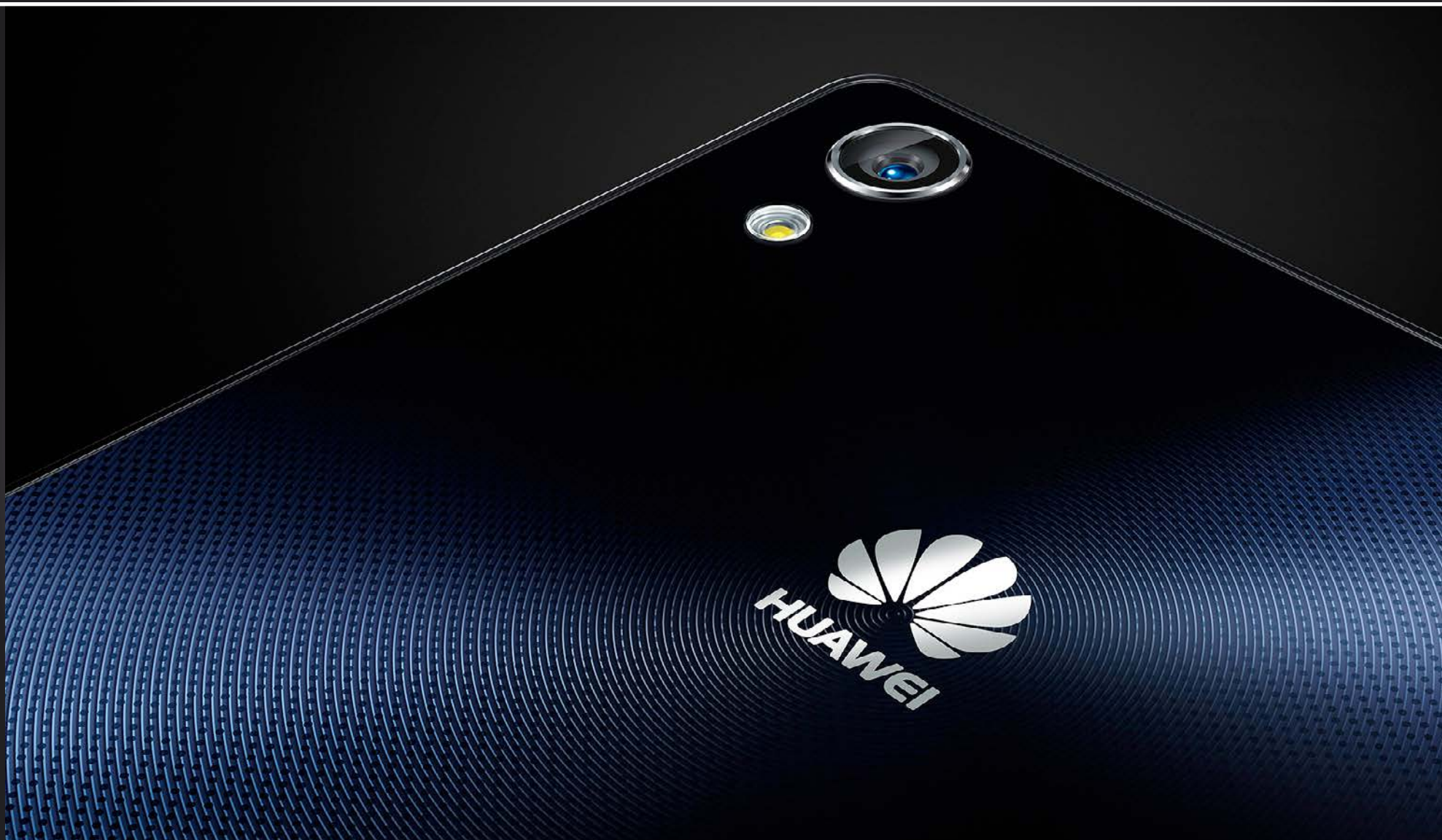


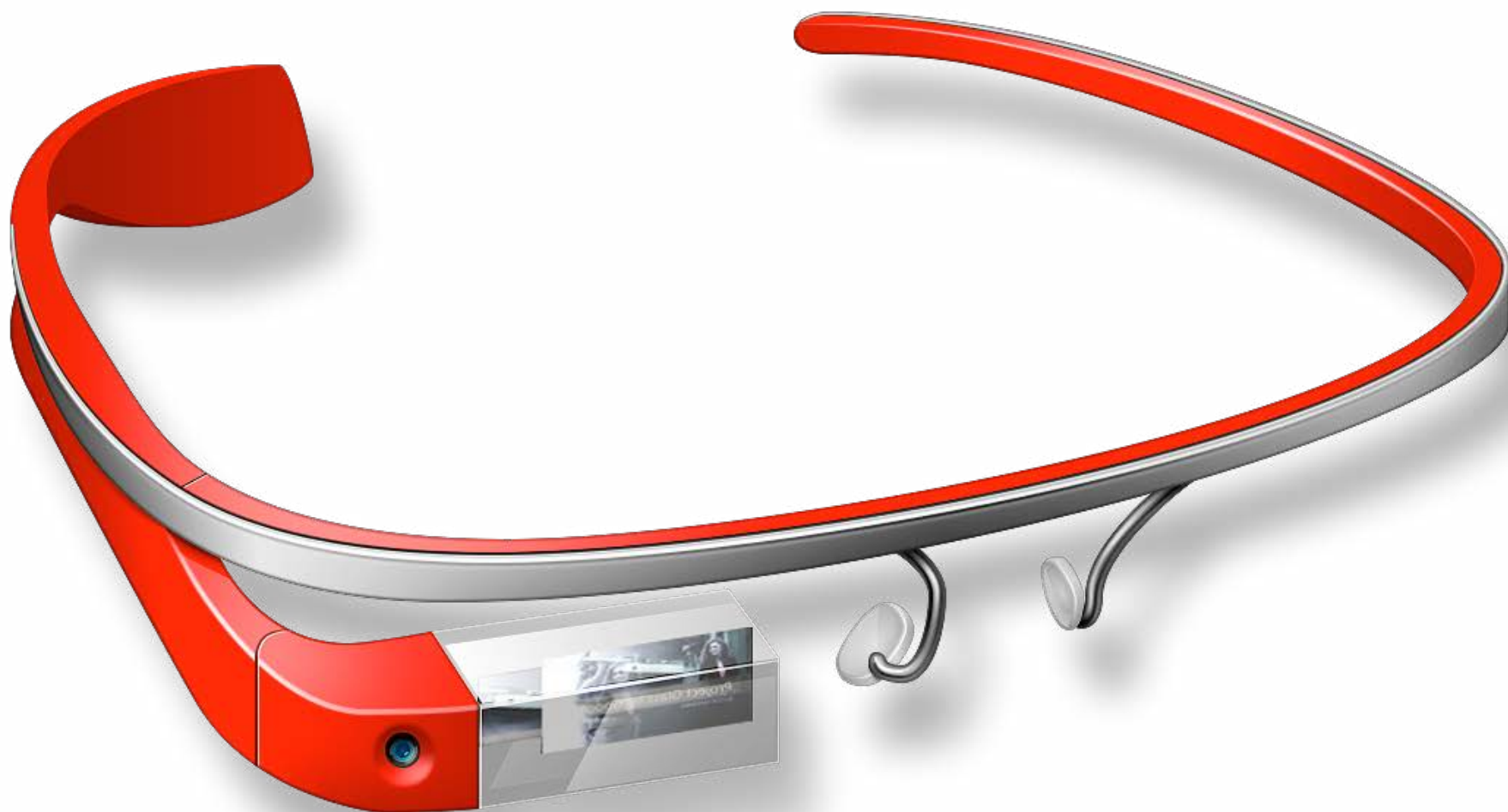
видеообзор



тестирование

Huawei Ascend P7





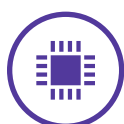
Умные очки Google Glass

Инновация в чистом виде

В мае произошло знаменательное событие: умные очки Google Glass поступили в открытую продажу (правда, пока только в США). Цена, как и предполагалось, составила \$1500, что автоматически сужает круг возможных покупателей до энтузиастов и фанатов высоких технологий. Однако сам факт символичен: разработка, которая два года была в центре внимания, наконец, вышла из стадии закрытой беты. А значит, пришло время поближе познакомиться с этим устройством.

Очки Google выглядят как футуристический аксессуар. Корпус новинки состоит из двух частей. Первая — сплошной ободок, за счет которого очки держатся на голове пользователя. Внутренняя сторона ободка, соприкасающаяся с кожей, пластиковая, внешняя — металлическая. От металлической части ободка отходят два металлических же носовых упора с наконечниками из прозрачного силикона, с помощью которых очки удерживаются на носу пользователя.

>>



характеристики



видеообзор



тестирование

Ободок очков несимметричен: левый его конец (если надеть очки) тонкий, а правый — переходит в крупный пластиковый блок, внутри которого размещена часть электронной начинки. Этот блок располагается за правым ухом пользователя, когда очки надеты. В нем имеется динамик костной проводимости (звук передается через кости черепа в виде колебаний). На ободке сверху, над правым глазом, расположена металлическая кнопка, с помощью которой можно сделать снимок встроенной камерой.

Когда пользователь надевает очки, то перед его правым глазом оказывается призма, на которую проецируется изображение. Головка отгибается несильно, на несколько градусов, но этого вполне достаточно, чтобы найти оптимальное положение относительно глаза. А датчик на внутренней стороне отгибающейся головки может фиксировать движения глаза, например, моргания. К экрану привыкаешь довольно быстро, и даже создается иллюзия, что видишь его обоими глазами, хотя на самом деле изображение выводится только перед одним глазом.

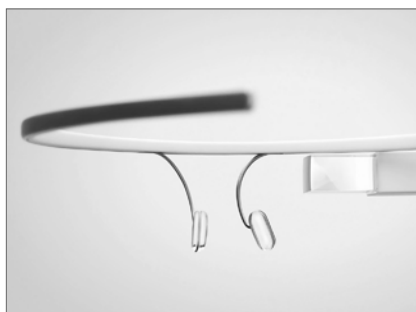
В целом дизайн Google Glass впечатляет не столько внешним видом (хотя и им тоже), сколько концентрацией инженерных идей.

Очки соединяются со смартфоном по Bluetooth. Для работы Google Glass необходимо установить приложение MyGlass (Android / iPhone). С его помощью можно настроить очки, а также добавить сторонние приложения.

Основных способов управления очками два — голосовые команды и касания сенсорной панели на внешней стороне правой дужки. Мы можем запустить Google Now, снять фото и видео, проложить маршрут, послать сообщение или совершить звонок. Google Now позволяет задавать вопросы в произвольной форме и получать на них ответы. Управление во время телефонного разговора осуществляется с помощью сенсорной панели.

В мартовском номере мы делились с вами впечатлениями от повседневного использования Google Glass. Поэтому здесь не будем повторяться и скажем лишь, что при всех инженерных и программных находках, действительно поражающих воображение, продукт в целом выглядит пока еще очень сырым и мало полезным в реальной жизни. Поэтому вряд ли стартовавшие в США продажи будут большими. Однако ходят слухи, что Google уже работает над следующей версией Glass. Так что, возможно, совсем скоро мы получим куда более практичный гаджет.

Дизайн Google Glass впечатляет не только внешним видом, напоминая о фантастических фильмах, но и концентрацией новаторских инженерных идей.



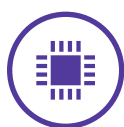


Ноутбук Apple MacBook Air 2014 года

Косметическое обновление прошлогодней модели

В конце апреля этого года компания Apple представила обновленные модели 11- и 13-дюймовых ноутбуков MacBook Air с процессорами Intel Haswell. В официальной российской рознице они появились в мае, так что самое время разобраться, чем они отличаются от прошлогодних MacBook Air.

Дизайн линейки MacBook Air остается практически неизменным на протяжении многих лет. Корпус моделей 2014 года не отличим от корпуса предшественников. Он цельнометаллический (алюминий), благородного серебристого цвета. На крышке имеется традиционный логотип компании Apple, который подсвечивается при включении устройства. >>



характеристики



видеообзор



тестирование

Главным козырем ноутбуков MacBook Air является их беспрецедентно малая толщина. В 11- и 13-дюймовых моделях 2013 года она составляет от 0,3 см до 1,7 см (в самом узком и широком местах соответственно). При этом масса ноутбука — всего 1,35 кг. Эти цифры остались неизменными, хотя сегодня они уже не так впечатляют, как несколько лет назад.

Отличия моделей 2014 года заключаются в использованном процессоре. 13-дюймовый MacBook Air (Early 2014) работает на 22-нм процессоре четвертого поколения (Haswell) Intel Core i5-4260U с номинальной тактовой частотой 1,4 ГГц, которая в режиме Turbo Boost может повышаться до 2,7 ГГц. 13-дюймовый MacBook Air прошлого года (Mid 2013) комплектовался двухъядерным процессором Intel Core i5-4250U с номинальной тактовой частотой 1,3 ГГц (частота в режиме Turbo Boost до 2,6 ГГц). Таким образом, частота выросла, но всего на 100 МГц. И здесь встает вопрос не только о сравнении с прошлогодним MacBook Air, но и с ультрабуками других производителей (работающими, разумеется, на Windows 8).

Тесты производительности показали, что при использовании операционной системы Windows 8 новинка с процессором Intel Core i5-4250U в неигровых приложениях лишь на 15% превосходит типичный ультра-

бук прошлого года на процессоре Intel Core i5-3317U.

Система охлаждения в ноутбуке MacBook Air не очень эффективная. Конечно, ноутбук очень тихий, но в данном случае это скорее минус: при больших нагрузках он изрядно греется. Время автономной работы под Windows 8 у MacBook Air довольно посредственное. Сегодня уже есть ультрабуки, которые работают без подзарядки значительно дольше.

Несомненно, MacBook Air — это легендарный, престижный, стильный, тонкий ноутбук с отличной клавиатурой и очень качественной аудиоподсистемой. Но, с другой стороны, по меркам сегодняшнего дня, он уже не самый легкий и не самый тонкий. Производительность ноутбука (в базовой конфигурации) средняя, время автономной работы не впечатляет, а разрешение TN-экрана скромное (матрица в новых MacBook Air та же, что и в прошлогодних моделях).

И если год назад MacBook Air мог рассматриваться как достойная альтернатива многим ультрабукам, то сегодня для Windows-приложений можно найти вариант получше и подешевле. Однако если вы хотите работать именно в OS X, а производительность и разрешение экрана для вас не критичны, то MacBook Air по-прежнему будет оптимальным вариантом.

*Система
охлаждения
в MacBook Air не
очень эффективная.
Ноутбук очень тихий,
но в данном случае
это скорее минус:
при нагрузках он
изрядно греется.*



Фитнес-браслеты

Сравнительное тестирование



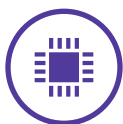
В мартовском номере мы рассказывали вам об умном фитнес-браслете Samsung Gear Fit и, в частности, отмечали, что мода на этот класс устройств (а также на все гаджеты, связанные со здоровьем и контролем за физической активностью) стремительно возвращается. И действительно: анонсов подобного плана в последнее время было немало. Поэтому мы решили вернуться к теме, изучить рынок и провести сравнительное тестирование нескольких фитнес-браслетов, доступных сегодня в продаже. Основная функция фитнес-браслетов — измерение расстояний в шагах. Вы можете задать себе цель (например, 10000 шагов в день), и браслет поможет вам определять, справляетесь ли вы, а также считать сожженные калории. Еще одна функция — контроль сна. Браслет фиксирует активность во время сна и сообщает вам, сколько и как крепко вы спали (а некоторые из моделей могут даже будить вас в момент наименее глубокого сна, чтобы пробуждение было легким). Итак, какой же гаджет выбрать тем, кто озаботился здоровым образом жизни?

>>



Jawbone Up24

Пожалуй, самый известный представитель категории фитнес-браслетов — Jawbone Up24 — совсем недавно (в апреле) поступил в официальную продажу в России. До этого у нас были представлены лишь предыдущие версии популярного гаджета, менее совершенные и надежные. В Jawbone Up24 производитель исправил практически все недостатки, которые смущали в Up 2.0. Так, синхронизация со смартфоном теперь производится через Bluetooth, а штекер нужен только для подзарядки браслета (и его использование — это минус, поскольку если вы потеряете переходник, то придется покупать новый браслет или заказывать переходник из-за рубежа). Дизайн Jawbone остался практически без изменений: приятный ребристый материал, удобная кнопка на конце браслета. Да и софт вызывает только восторги.

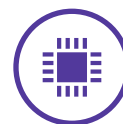


характеристики



Nike+ Fuelband SE

Наряду с Jawbone, это еще один бренд, с которым ассоциируется само понятие «фитнес-браслет». Именно поэтому громом среди ясного неба стала информация о том, что Nike больше не будет выпускать фитнес-браслеты. Но тем не менее Fuelband никуда не исчезнет из продажи, и поддержку уже проданных моделей никто не отменяет. Так что вполне можно рассматривать его как вариант для покупки. Главный плюс дизайна Nike+ Fuelband по сравнению с Jawbone — наличие стандартного штекера USB для подзарядки и светодиодов, которые отображают информацию о достигнутых целях. К минусам можно отнести громоздкость и нерегулируемость размера (есть фиксированные размеры, и подогнать браслет под свою руку нельзя). Кроме того, здесь отсутствует функция умного будильника, имеющаяся в Jawbone.

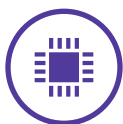


характеристики



Oregon Scientific Ssmart Dynamo

Наименее раскрученный и наиболее доступный участник нашего сравнительного тестирования — Ssmart Dynamo от фирмы Oregon Scientific. Выглядит этот браслет не так привлекательно, как модели Nike и Jawbone, однако с точки зрения эргономики Ssmart Dynamo более продуманный. Во-первых, он полностью водонепроницаемый: в нем можно даже плавать в бассейне (тогда как браслеты Nike и Jawbone имеют защиту от влаги, но не от длительного погружения в воду). Во-вторых, ремешок у Ssmart Dynamo регулируемый: можно подогнать браслет точно под свой размер. Функциональность его в целом аналогична Nike+ Fuelband, но софт менее удобный и функциональный, да и работает браслет не так стабильно. Еще один минус — управление браслетом не очень интуитивное, приходится долго привыкать.

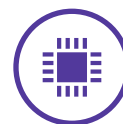


характеристики



Samsung Gear Fit

В отличие от трех других участников нашего сравнительного тестирования, Samsung Gear Fit имеет полноценный экран — да еще какой! Изогнутый сенсорный OLED с великолепным качеством изображения! На этом экране отображаются не только показатели, связанные с фитнесом, но еще и время, а также уведомления со смартфона. Таким образом, Gear — это гибрид фитнес-браслета и умных часов. Правда, для работы с ним требуется аппарат Samsung с ОС Android 4.3 или новее, тогда как все остальные фитнес-браслеты совместимы с куда большим количеством моделей разных производителей. Возвращаясь к основной функциональности Gear, надо отметить наличие датчика измерения пульса (чего нет у других фитнес-браслетов) и наличие сменного ремешка, размер которого можно отрегулировать под руку.



характеристики

	Jawbone Up24	Nike+ Fuelband	Oregon Scientific Ssmart Dynamo	Samsung Gear Fit
ВНЕШНИЙ ВИД	4	3	3	5
УДОБСТВО И ЗАЩИЩЕННОСТЬ	4	3	5	4
ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ	4	3	3	5
КАЧЕСТВО ПО	5	4	3	5
ЦЕНА	3	3	5	2
ОБЩИЙ БАЛЛ	20	16	19	21

Для наглядности мы свели все основные качества наших конкурсантов в таблицу и вынесли оценку по пятибалльной шкале, где 5 — лучший результат. В случае с ценой оценка «5» означает самую привлекательную цену. Общий балл выводится простым суммированием.

Выводы

Безусловным лидером по функциональности среди рассмотренных нами фитнес-браслетов стоит признать Samsung Gear Fit (подробный обзор его вы можете прочитать в мартовском номере журнала), но и цена у него самая высокая. Впрочем, она не так уж сильно выше, чем у браслетов Jawbone Up24 и Nike+ FuelBand. Так что основным сдерживающим фактором здесь является, пожалуй, даже не цена, а привязка к смартфонам одного производителя. Jawbone Up24 гораздо более универсален, да и в плане своей основной функциональности он ничуть не уступает Gear Fit (а в чем-то и превосходит его). Если вам нужны именно фитнес-функции и никаких посторонних вещей (типа уведомлений, часов, погоды и т. п.), то лучший выбор на сегодняшний день — Jawbone Up24. Одно плохо: цена высоковата. Поэтому если вы сомневаетесь в том, что действительно будете пользоваться фитнес-браслетом и не забросите игрушку через неделю, мы бы рекомендовали поэкспериментировать сначала с недорогим Oregon Scientific Ssmart Dynamo. Ну а если вдруг поймете, что хотите чего-то большего, — всегда сможете купить себе Up24, а Ssmart Dynamo подарить родственникам или друзьям.





QuitBit. Умная зажигалка

Гаджеты, помогающие вести здоровый образ жизни, в этом сезоне в центре внимания. Всевозможные трекеры активности, мониторы сна, измерители пульса и давления все чаще попадают в наш журнал. Порой кажется, что придумать нечто действительно оригинальное в этой сфере уже невозможно. Но производители QitBit сумели убедить нас в обратном. Встречайте — умная зажигалка! Создана она для того, чтобы помочь бросить курить. QitBit считает количество прикуриваний, измеряет время между ними и передает по Bluetooth данные в приложение на смартфоне. Приложение составляет отчет по частоте курения, отслеживает постепенный прогресс и таким образом вдохновляет на окончательное расставание с вредной привычкой. Для поджига используется перезаряжаемый аналог автомобильного прикуривателя. Сама зажигалка имеет дисплей, где отображается время, прошедшее после последнего прикуривания. В общем, для бросающих курить — идеальная штука. Вот только придется никого не угощать огоньком, чтобы не портить статистику.





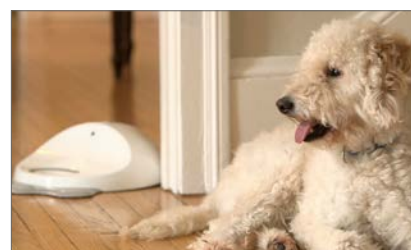
Logitech Case [+]. Аксессуары для iPhone

Компания Logitech выпустила комплект аксессуаров для iPhone 5/5s. Изюминка набора — модульность. Основная составляющая — защитный чехол с металлической магнитной поверхностью. Именно к ней прикрепляются остальные аксессуары, позволяя использовать iPhone в разном качестве. Минималистичный чехол-подставка превратит смартфон в миниатюрный телевизор; крепл, крепящийся на автомобиль, поможет получить навигатор; внешняя батарея (2300 мА·ч) увеличит продолжительность автономной работы; и, наконец, тонкий тканевый карманчик позволит удобно хранить визитки или кредитки (имеется защита от их размагничивания).



CleverPet. Обучающая собачья миска

Угощая обучать. Считается, что именно в этом заключается основная работа дрессировщиков животных. Теперь каждый собаковод может позволить себе автоматизировать этот процесс. Миска CleverPet автоматически выдает вашему питомцу лакомый кусочек за взаимодействие с тремя крупными цветными триггерами по вашей голосовой команде. Уровень сложности растет постепенно: вначале CleverPet может выдавать угощение случайным образом, за нажатие указанной кнопки, а впоследствии за выбор нужного триггера в соответствующий момент. За достижениями своего толстеющего и умнеющего пса можно следить с помощью смартфонного приложения.





Lunecase.

Электромагнитный чехол

Еще один аксессуар для iPhone — Lunecase. Технологически он даже более интересен, чем набор Logitech. Это пластиковый чехол, облегающий смартфон и отображающий с помощью светодиодов уведомления о звонках и сообщениях. Самое интересное, что он не требует внешней зарядки, поскольку питается за счет электромагнитной энергии, выделяемой смартфоном. Lunecase доступен как в стандартной, так и в Eclipse-версии, где оповещения обводятся не в квадратную рамку, а в круглую. Мы надеемся, что на этом прогресс Lunecase не остановится, и в будущем оригинальная технология питания обеспечит еще большую функциональность.



Spy Cam Peek-I.

Шпионская насадка

И напоследок — пример того, как элементарная с технологической точки зрения вещь может дать вашему смартфону совершенно новое качество, превратив его в шпионский гаджет. Spy Cam Peek-I устроена очень просто. Одна половина представляет собой колечко, которое закрепляется вокруг объектива камеры смартфона. Вторая половина — это миниатюрное зеркальце, которое можно свободно повернуть в любом направлении по отношению к объективу, получив тем самым отличный обзор. Spy Cam Peek-I будет полезна не только для подглядывания, но и в моменты, когда направить камеру смартфона на интересный объект просто неудобно физически.



Розничный магазин
www.photosale.ru

photo



нажмите для перехода
в интернет-магазин



Широкий ассортимент фототехники,
достойный внимания профессионалов



iТоги

май 2014



АНАЛИТИКА

*мнения экспертов
взгляд западных IT-специалистов
аналитика*





На рынке планшетов в последнее время куда меньше громких анонсов и ярких событий, чем в прошлые годы. Фокус моды явно сместился на носимую электронику (умные часы, браслеты, очки и т. п).

Как вам кажется, рынок планшетов ожидает стагнация, как рынок ПК и ноутбуков, или развитие планшетной индустрии сохранит динамику? Произошло ли уже насыщение рынка планшетов или пока еще есть куда расти?



Ирина Грандель

*директор по развитию продукта
и партнерств ivi.ru*

Рынок планшетов действительно приходит к насыщению, но пик популярности этих устройств еще не пройден. Планшеты и в 2014 году будут самой быстрорастущей категорией персональной электроники в России, как это было по итогам 2012 и 2013 годов. Но темпы роста уже не будут так впечатлять. Заметно вырастут продажи недорогих устройств от В-брендов, прежде всего за счет их популяризации в регионах страны. Мода на планшеты действительно прошла, теперь это необходимая реальность.



Александр Селивёрстов

*директор по маркетингу
компании Shturmann*

Темпы роста смартфонов в начале 2014 года опередили темпы роста планшетов. Сейчас прирост рынка планшетных компьютеров немного снизился, и произошло это, прежде всего, из-за снижения средней стоимости устройств. Смартфоны с большой диагональю экранов создают сейчас высокую конкуренцию планшетным компьютерам и, по сути, вытесняют их. К тому же, новые устройства, которые появляются на рынке (часы, очки, браслеты), ориентированы на коммуникацию именно со смартфоном.

Ожидает ли рынок планшетов стагнация, как рынок ПК и ноутбуков, или развитие планшетной индустрии сохранит динамику? Произошло ли уже насыщение рынка планшетов или пока еще есть куда расти?



Глеб Мишин

генеральный менеджер компании Lenovo в России, странах СНГ и Восточной Европы

Однозначно рынок не стагнирует, хотя есть небольшое замедление роста. Люди начали лучше разбираться в спецификациях и чаще выбирают более дешевые модели. Что касается анонсов, то осенью их будет много, наша компания также представит интересное решение — планшет на платформе Intel, который будет поддерживать и Android, и Windows, причем это будет модель среднего ценового сегмента.



Юрий Студеникин

глава российского представительства компании BenQ

Рынок планшетных компьютеров сохранит свою динамику благодаря дешевым планшетами за 100-200 долларов. Дорогие модели, конечно, будут продаваться, но в гораздо меньшем объеме в связи с тем, что пользователи, которые могли себе позволить дорогое устройство, сейчас все охотнее переходят на более дешевые модели. Однако думать, что рынок планшетов «заходит на посадку», нет никаких причин.



Анна Артамонова

вице-президент Mail.Ru Group, руководитель бизнес-подразделения Почта и портал

Рынок планшетов не только не стагнирует, а, напротив, активно развивается. Например, в России за первые три месяца 2014 года рост рынка планшетов составил 57%. И, что еще более интересно, доля планшетов в общих продажах мобильных компьютеров уже составила 64%. В ближайшем будущем планшет станет основным устройством с большим экраном, с которого обычный пользователь приходит на наши проекты.

Ожидает ли рынок планшетов стагнация, как рынок ПК и ноутбуков, или развитие планшетной индустрии сохранит динамику? Произошло ли уже насыщение рынка планшетов или пока еще есть куда расти?



Сергей Марцынкьян

*менеджер по маркетингу продуктов
департамента продвижения операционных
систем Microsoft в России*

У рынка планшетов большой потенциал. Согласно прогнозу IDC, мировые поставки планшетных компьютеров в 2013 году могут увеличиться на 53,5% по сравнению с прошлым годом и достигнуть уровня в 221,3 миллиона штук. Если говорить о носимых устройствах, то я бы отметил, что это технологии, которые будут популярны в будущем, но на данный момент они являются лишь дополнением к существующим устройствам.



Климент Мерзляков

*маркетолог-аналитик
компании «Юлмарт»*

Мы ожидаем, что в этом году рынок планшетных устройств вырастет не более чем на 10%. В то время как в 2013 году объем продаж планшетов в штуках увеличился в два раза, а в 2012 — в четыре раза. Впрочем, положительная динамика сохранится, в том числе благодаря тому, что на рынке появилось много В-брендов и у покупателей есть возможность выбрать планшет в разных ценовых категориях.



Олег Артамонов

*старший технический эксперт
компании Samsung*

Стагнации определенно не будет. Мы ожидаем дальнейший рост и смещение интереса покупателя к более дорогим и функциональным моделям, потому что рынок взрослеет и многие покупатели уже лучше в нем ориентируются. Относительно анонсов не соглашусь с вами: в начале этого года мы представили новую линейку Tab Pro среднего и верхнего сегмента, а в начале июня мы анонсируем еще одну серию планшетов.

Ожидает ли рынок планшетов стагнация, как рынок ПК и ноутбуков, или развитие планшетной индустрии сохранит динамику? Произошло ли уже насыщение рынка планшетов или пока еще есть куда расти?



Денис Шейбаль

*директор по региональному развитию
группы «Связной»*

Рынок планшетов достаточно молодой по сравнению с рынком смартфонов или ноутбуков, и в последние годы он демонстрировал самое динамичное развитие среди всех категорий мобильной электроники. Сейчас он растет, однако более умеренными темпами, чем в прошлом году. Продажи увеличились на 57% в натуральном выражении и на 18% в денежном обороте. Рынок планшетов демонстрирует двузначные темпы роста продаж даже на фоне высокой базы предыдущего года. Напомним, что по итогам 2013 года было продано порядка 7,2 миллионов планшетных компьютеров на сумму 81,4 млрд рублей.

Свыше половины всех проданных планшетных компьютеров — гаджеты В-брендов. Среди значимых игроков рынка можно отметить таких производителей, как Prestigio, Explay, Huawei, Texet. Первые два места остались за Samsung и Apple — отметим, что в денежном выражении они занимают 50% рынка. Мы ожидаем, что в 2014 году планшеты останутся одной из категорий рынка мобильных ПК, которая будет сохранять положительную динамику. Другим сегментом на этом рынке станут ультрабуки. Отметим интересную тенденцию: сегодня производители планшетных компьютеров активно развивают специальные категории гаджетов, чтобы привлечь дополнительную аудиторию покупателей. Один из примеров — водонепроницаемые или противоударные планшеты. Раньше такие устройства были скорее нишевыми, и производители делали ставку именно на защитные свойства, зачастую не особо заботясь, например, о дизайне. Теперь водо- и пыленепроницаемые планшеты быстро набирают популярность. Одна из последних подобных новинок — планшет Sony Xperia Z2 Tablet.

Если рассматривать носимые устройства как отдельную категорию, то, как нам кажется, этот рынок пока не очень развит и на текущем этапе своего существования вряд ли претендует на новое веяние в области гаджетовой моды. В первую очередь это вызвано не самым высоким уровнем проникновения смартфонов (по итогам 1 квартала 58% всех мобильных телефонов были смартфонами), а также довольно высокой, на наш взгляд, стоимостью таких устройств. Вторая причина, по которой эти устройства пока не так популярны, как смартфоны и планшеты, заключается в некотором непонимании их функциональности массовым покупателем. Пока они привлекают в первую очередь трендсеттеров — людей, активно интересующихся гаджетами и желающих тестировать все новинки самостоятельно.

Beats: крупнейшая покупка в истории Apple

МНЕНИЯ ЗАПАДНЫХ IT-СПЕЦИАЛИСТОВ

Известие о готовности Apple приобрести компанию Beats всколыхнуло IT-сообщество по всему миру. Журналисты, блогеры и аналитики бросились обсуждать, зачем Apple понадобилось тратить огромные деньги на компанию, преуспевающую больше в маркетинге, чем в технологиях. В отличие от куда более дорогих покупок Марка Цукерберга, решение Тима Кука (прежде не замеченного в любви к крупным поглощениям) вызвало крайне противоречивые отзывы: от полного одобрения до скепсиса и недоумения. Мы сделали подборку высказываний западных экспертов из ведущих СМИ и техноблогов, отражающих весь диапазон мнений и помогающих понять, какие цели преследовало руководство Apple. Отметим, что эти тексты были написаны еще до известия о снижении суммы с 3,2 до 3 миллиардов долларов, но сути дела это не меняет.

>>



Apple отобьет инвестиции в Beats за пару лет



Джон Мэплс /Jon Mapples/

*автор блога jonmapples.com,
специалист по цифровой дистрибуции музыки*

С замиранием сердца говорят о сумме, за которую планируется приобрести Beats Electronics — целых \$3,2 миллиарда. Но чтобы трезво оценить эту покупку, необходимо обратить внимание на две другие цифры. 13,3 — именно на столько процентов снизилось количество загрузок музыкальных файлов за первый квартал этого года по сравнению с предыдущим годом. Покупке загружаемой музыки пользователи предпочитают использование потоковых сервисов. Apple решила не создавать конкуренцию внутри iTunes, встраивая в нее оба решения, а дополнительно приобрести молодой, перспективный и готовый сервис.

800 миллионов — это общее количество аккаунтов в iTunes, к большинству из которых привязаны платежные карты. Благодаря покупкам внутри приложения, сервис Beats взлетел на первую строчку в списке бесплатных программ App Store. И после интеграции в продукцию Apple наверняка пропишется там навсегда. \$3,2 миллиарда? С текущими прибылями Beats новый владелец вернет эту сумму за пару лет. И закрепится на рынке потокового аудио.



полный оригинальный текст на английском языке

Apple нацелена на будущее



Стив Ковач /Steve Kovach/

главный редактор технической секции Business Insider

Сегодня прослушивание музыки превратилось в настоящий хаос. Когда-то музыканты самостоятельно организовывали весь процесс, но с приходом CD и MP3 ориентироваться в миллионах треков стало практически невозможно. Все занято исключительно тем, чтобы найти нужную музыку для определенного момента времени. Beats исправляет положение. Он спрашивает, какие жанры и каких исполнителей предпочитает пользователь. А затем на основе полученной информации создает настраиваемый аудиопоток. Кроме того, можно включить станцию для определенных занятий — работы или, например, фитнеса.

iTunes отлично подходит для покупки отдельных альбомов и треков, но в расцвет эпохи потокового аудио сервис оказывается не у дел. Нужно двигаться дальше. Большинство IT-компаний не понимают этого, но Apple нацелена на будущее. И если вам кажется, что \$3,2 миллиарда — это слишком большая сумма для покупки компании ради ее сотрудников, вспомните, что Apple свободно располагает суммой в \$150 миллиардов.



полный оригинальный текст на английском языке

Сложно оправдать цену в \$3,2 миллиарда



Сэмюэл Гиббс /Samuel Gibbs/

автор рубрики о технологиях, Guardian

Apple может рассматривать Beats как способ расширения собственной экосистемы мобильных устройств за пределы линеек «вычислительных» продуктов типа iPhone, iPad и Mac. С сервисом Beats Music бизнес Apple получит еще одно направление в музыкальной индустрии. Это также даст Apple доступ к артистам уровня Reznor и музыкальным кураторам, например — Джули Пайлэт, которая возглавляла в Beats команду, курирующую музыкальную сферу, а до этого была музыкальным директором на радио.

Вместе с тем iTunes Radio напрямую конкурирует с Beats Music. Статус Beats как бренда дорогих, но весьма средне звучащих наушников диссонирует с традициями премиум-качества Apple, а сам бренд Apple в музыке и мобильных технологиях стоит гораздо дороже Beats.

Если сделка будет подтверждена, это станет крупнейшей на данный момент покупкой Apple, и нет сомнений, что Apple получит в распоряжение мощный бренд. Однако сложно понять, что может оправдать цену в \$3,2 миллиарда.



полный оригинальный текст на английском языке

Это попытка догнать уходящий поезд



Кевин Мэни /Kevin Maney/

колонист Newsweek, писатель, консультант

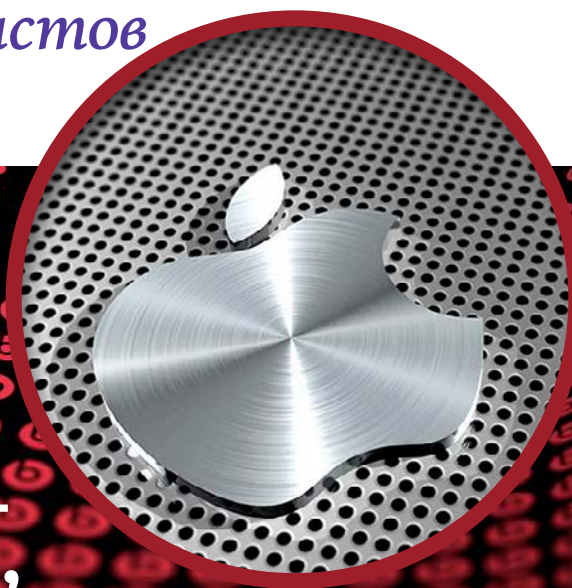
Сегодня общество планомерно переходит от владения музыкой к ее аренде, но вместо того, чтобы признать это, Apple то ли отрицала, то ли игнорировала данную тенденцию. И покупка Beats за \$3,2 миллиарда — это лишь неловкая попытка догнать уходящий поезд. Десять лет назад Apple представила бизнес-модель цифровой дистрибуции музыки и стала безоговорочным лидером рынка, как Google в онлайн-поиске или Heinz в кетчупе. Но затем прогресс остановился. Следуя заветам Стива Джобса, осуждавшего потоковые сервисы, Apple не развивалась в этом направлении. А со временем у руля общества оказалось поколение, выросшее уже без физических носителей. Поколение, для которого иметь доступ к музыке важнее того, чтобы владеть ею.

Apple привыкла срывать банк, открывая новый рынок и становясь его королем. Так было с iPhone, iPod, iPad и iTunes. Но никогда еще компания не покупала себе место на уже сформировавшемся рынке. Стратегическая ошибка уже совершена. Посмотрим, как Apple ее исправит.



полный оригинальный текст на английском языке

Apple не уничтожит, а только усилит Beats



Уильям Бакли младший
/William Buckley Jr./

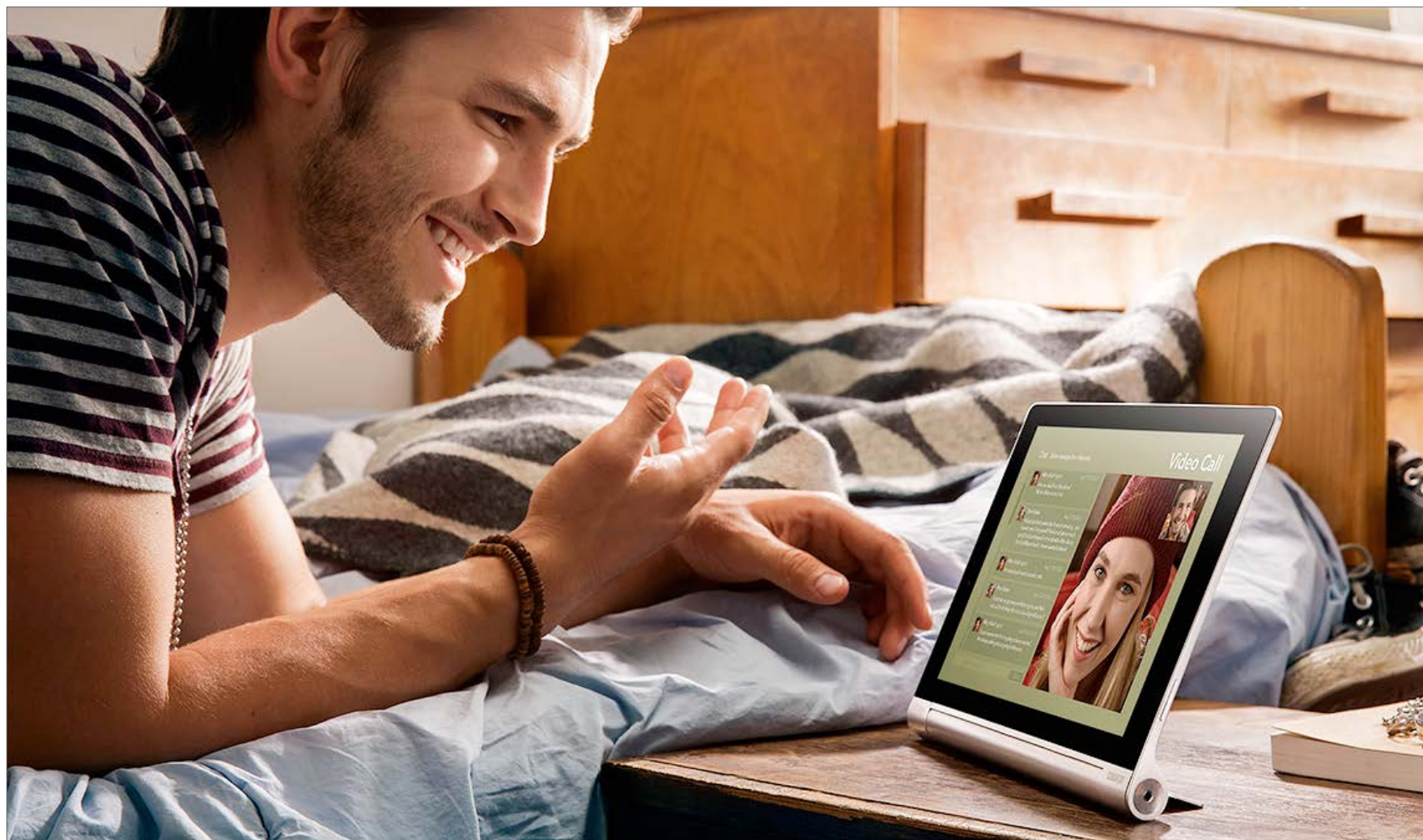
основатель и президент FarePlay, Inc., columnist Huffington Post

Apple покупает Beats Headphones — производителя наушников и перспективный сервис потокового аудио. Учитывая известность бренда Beats, а также цену вопроса, Apple не уничтожит конкурента iTunes, наоборот — усилит его так, что другие потоковые сервисы просто не выдержат. Теперь на стороне Beats вся маркетинговая мощь Apple и AT&T и доступ к их многомиллионной аудитории. Так что про неудачи проекта на старте можно забыть.

Кроме того, в команде Beats работает Джимми Айовин. В середине 70-х он начал карьеру как студийный звукорежиссер. Более десяти лет назад он одним из первых горячо поддержал iTunes и активно помогал Стиву Джобсу договариваться с музыкантами о цифровом распространении их музыки. Так что вместе с Beats купертиновцы завербуют одного из столпов музыкальной индустрии. В мире, где доминирует потоковое аудио, тандем Beats и iTunes может создать наиболее благоприятные условия для музыкантов, но для этого потребуется очень слаженная совместная работа.



полный оригинальный текст на английском языке



Почему планшеты больше не в моде?

Постоянные читатели нашего журнала наверняка обратили внимание, что все реже и реже героями обзоров оказываются планшеты. Да и в новостных заметках о них, как правило, не говорится. А ведь еще год-полтора назад планшеты были самой горячей темой IT-индустрии, самым быстрорастущим рыночным сегментом в сфере высоких технологий. Однако, видимо, что-то произошло за прошедшее время, и фокус сместился на другие темы. Что же? Пришло время разобраться.



Сергей Уваров

*главный редактор
журнала iТоги*

или иначе связанных с планшетным бизнесом. Мы намеренно выбрали несколько провокационную формулировку: ожидает ли рынок планшетов стагнация? И вполне закономерно, что большинство спикеров с такой формулировкой не согласились (их ответы вы могли прочитать в первом материале раздела «Аналитика»).

>>

Вместе с тем даже в оптимистичных комментариях просматривается мысль о том, что это направление уже пережило пик своего развития, и теперь рост рынка будет обеспечиваться в основном за счет бюджетного и среднебюджетного сегментов.

Что это значит в переводе с бизнес-языка на язык технологий? Это значит, что основным направлением развития будет не поиск и внедрение инноваций (что по определению возможно только в верхнем ценовом сегменте), а удешевление существующих решений и повышение качества продуктов, ориентированных на обычных пользователей (отнюдь не на энтузиастов и техногиков).

того, о чем говорили наши эксперты — среднебюджетный, но высококачественный продукт. Пусть и без инноваций.

Ищем дальше. Весьма эффектно выступила на планшетном рынке компания Samsung, выпустив Galaxy Note 10.1 2014 Edition. 3 ГБ оперативной памяти, разрешение экрана 2560×1600... Но если вдуматься, то, кроме гонки технических характеристик, здесь нет ничего оригинального: даже использование пера и одновременная работа с двумя окнами были опробованы еще в первой версии Galaxy Note 10.1, вышедшей в 2012 году.

Пожалуй, последний технологически прорывной продукт в этой сфере — Sony Xperia



Действительно, когда последний раз мы видели по-настоящему инновационный, интересный планшет? iPad Air, конечно, порадовал своей толщиной и массой, но нельзя сказать, что мы заметили в нем что-то принципиально новое. Впечатляющим и очень удачным продуктом оказался iPad mini Retina, но опять-таки: было ли в нем что-то новаторское? Разве что совмещение топовых технических характеристик, форм-фактора 8-дюймового планшета и относительно демократичной цены. И это как раз яркий пример

Tablet Z, вышедший как раз чуть больше года назад. Мало того, что он был существенно тоньше и легче, чем все конкурирующие планшеты, так еще и обладал невиданным прежде (для топовых продуктов) свойством — влаго- и пылезащищенностью.

С тех пор прошло несколько крупных технологических выставок (Computex 2013, IFA 2013, CES 2014, MWC 2014), но ни на них, ни в широкой продаже мы не увидели ни одного продукта, реализующего свежую идею или прежде не встречавшуюся технологию. >>

Ни одного продукта, у которого бы присутствовал «вау-фактор»! Ходили слухи о том, что компания Samsung продемонстрирует в рамках MWC 2014 прототип планшета со складным экраном, но информация не подтвердилась — то ли это была газетная утка, то ли южнокорейский производитель изменил планы.

Тем временем в сфере смартфонов ситуация развивалась куда динамичнее: это и LG G Flex с гибким экраном и самовосстанавливающейся тыловой поверхностью, и iPhone 5s со сканером отпечатков пальцев, и эксперименты с качеством и возможностями встроенных камер...

Почему же производители и разработчики переключились в своих экспериментах на носимую электронику и не забыли про смартфоны, но задвинули на задний план планшеты? Причин может быть много, но как минимум две из них лежат на поверхности. Первая причина: произошло насыщение рынка. Попробуйте посчитать, у скольких ваших родственников и знакомых есть планшеты, хотя легче, наверное, перечислить, у кого их нет. А ведь в 2010 году, когда вышел первый iPad, большинство недоумевало: зачем вообще нужен планшет? Вроде есть и ноутбук, и смартфон, а это что за чудо такое? Конкуренты Apple тогда затаились: более полугода с момента выпуска пер-



Но все же основные технологические прорывы оказались связаны с носимой (нагельной) электроникой. Даже если не брать впервые показанные в прошлом году Google Glass, можно назвать браслет Samsung Gear Fit с изогнутым OLED-экраном (это устройство стало первым представителем нового класса гибридов умных часов и фитнес-браслетов), интереснейшие экраны часов Pebble и Sony SmartWatch 2, новую операционную систему Android Wear... По шквалу анонсов понятно, что это только начало!

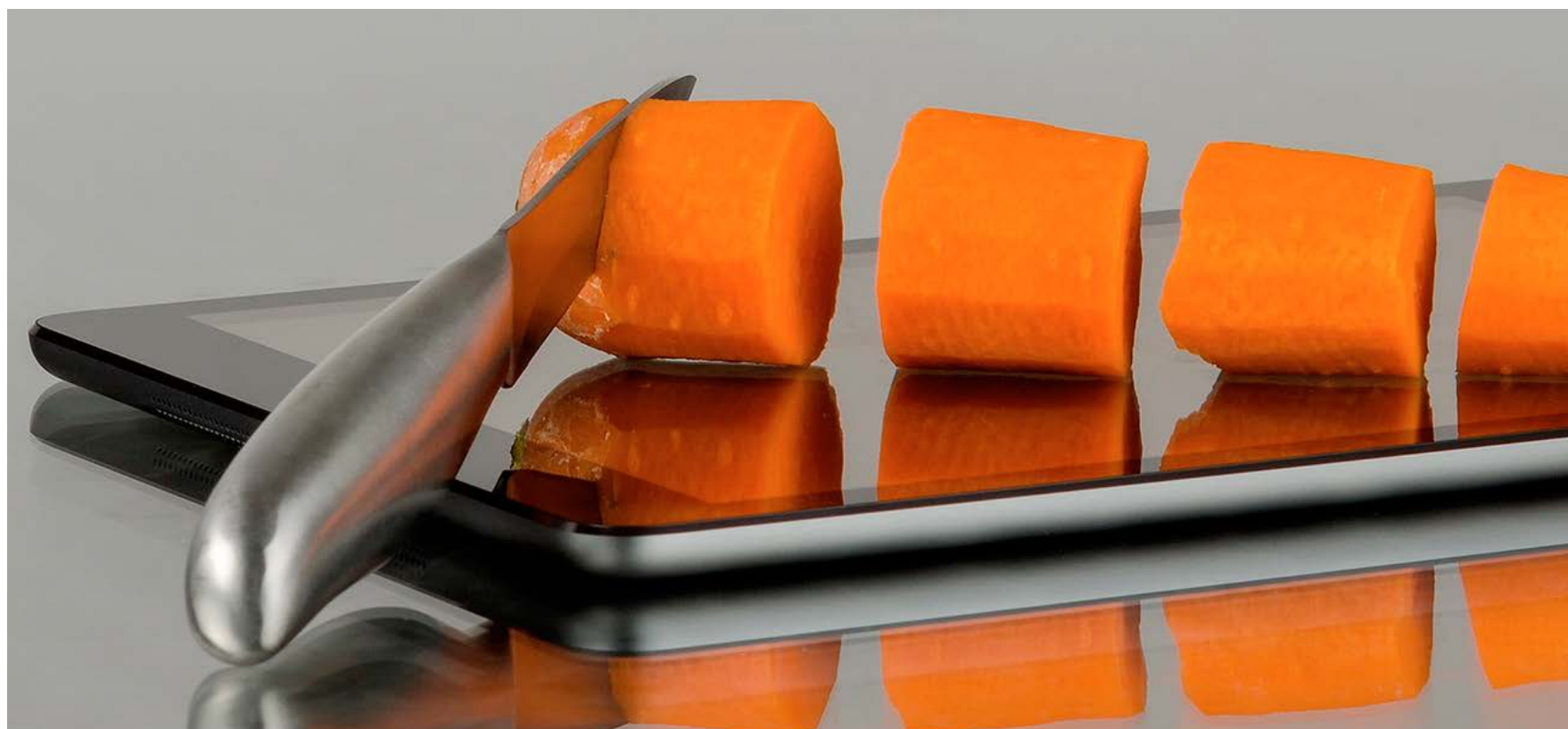
вого iPad конкурирующих продуктов не было вообще! Но активное меньшинство быстро сделало iPad самым модным устройством года, и дальше уже планшетомания росла, как снежный ком. Примерно в 2012 году планшет перестал восприниматься как диковинка и стал привычным атрибутом практически всех категорий пользователей — от бизнесменов до детей и пенсионеров. Поэтому рынок демонстрировал взрывной рост. И вот в 2013 году мы получили ситуацию, когда практически все, кто хотел планшет, им обзавелись. >>

Но... оказалось, что обновлять планшет так же часто, как смартфон, народ не стремится (даже несмотря на то, что планшеты в среднем дешевле смартфонов). Выходят из строя и теряются они тоже гораздо реже: хотя бы потому, что люди не всегда таскают их с собой, не роняют в унитазы и на пол, да и забыть планшет в кафе, магазине или транспорте тяжелее, чем смартфон (как, впрочем, и украсть). Планшеты оказались в той же ситуации, что ПК: их просто незачем обновлять каждый год. Итак, насыщение рынка — это первая причина.

Вторая же причина — отсутствие жизненной необходимости использования планшетов. Первое время это не было проблемой:

ре, для большинства пользователей). Даже телевизор для большинства людей важнее. Как следствие, люди экономят на планшетах в первую очередь. Кроме того, безумная мода на эти устройства, возникшая несколько лет назад, сыграла с индустрией злую шутку: планшет лишился элитарности и очень быстро стал обыденным, повседневным предметом, которым уже не похвастаешься, поскольку у всех он есть, да и пользуются им в основном не на виду у других.

Не исключено, что через какое-то время индустрию планшетов ждет новый всплеск. Для этого нужно, чтобы либо появились какие-то революционные технологии (напри-



рынок рос за счет интереса пользователей к новой продуктовой категории. Однако сегодня любопытство в целом удовлетворено, а острой потребности в планшетах у людей так и не появилось. Если вы теряете смартфон, то в тот же день отправляетесь в салон и покупаете новый, поскольку жизни без смартфона мы не мыслим. Выход из строя ноутбука тоже становится катастрофой: для многих это основной рабочий инструмент. А вот проблема с планшетом — хоть и неприятна, но все же не столь критична (по крайней ме-

мер, складывающиеся экраны, над которыми работает Samsung), либо на рынок вышел прорывной продукт, который изменит сложившиеся представления о планшетах (скажем, для рынка смартфонов таким продуктом стал в 2007 году первый iPhone). А пока нам придется смириться с тем, что планшеты вышли из моды, и самое интересное сейчас будет происходить в сфере носимой электроники. Будем ждать, когда и эта сфера IT-индустрии повторит путь планшетов. Ведь, как известно, история развивается по спирали.



По секрету всему свету

Последнюю неделю мая в Рунете все наперебой кинулись обсуждать социальную сеть Secret. Как и любая онлайн-мода, интерес к Secret вспыхнул внезапно и стал разрастаться, как снежный ком. Вот уже слышны и голоса недовольных в Facebook: «Вы уже достали своим Secret!» Несложно догадаться, что это способствует распространению приложения: возмущения только усиливают внимание к новинке.

Но не секрет (secret?), что за любой модой — даже сиюминутной и как будто-то бы несерьезной — стоят некие глубокие

психологические причины. Ведь что-то же заставило ленивых интернет-пользователей не только потратить время на установку и освоение совсем не жиз-



АНОНИМ

*пользователь
социальной сети Secret*

ненно необходимой вещи, но и рассказать о ней своим друзьям и знакомым (пусть и через «лайк» на Facebook). И дело здесь отнюдь не только в факторе новизны.

Анонимная мобильная соцсеть Secret появилась в конце прошлого года в США и стала очень популярна в Кремниевой долине, цитатели стартапов и IT-предпринимательства. Бизнесмены с наслаждением стали сливать через нее инсайды, жаловаться друг на друга и свое начальство, разглашать корпоративные секреты.

>>

Регистрируясь в Secret через свой iPhone или Android-смартфон, вы даете ей доступ к своим контактам, и она автоматически добавляет в друзья тех из них, кто уже зарегистрирован в Secret. Однако вы не знаете, кто именно эти люди, а они не знают, кто вы. Анонимность — главный принцип, распространенный абсолютно на все.

В своей ленте вы видите не только посты, написанные вашими друзьями, но и записи, которые ваши друзья «лайкнули» или прокомментировали. Вдобавок к этому можно включить функцию nearby, которая позволит отображать посты, написанные людьми,

находящимися неподалеку от вас. Таким образом, если вы, например, работаете в большом бизнес-центре, то через Secret до вас будут долетать не только новости, касающиеся непосредственно ваших коллег, но и сплетни соседних офисов. Хотя пока распространенность приложения все-таки не столь велика, вы видите в основном записи, сделанные людьми на расстоянии нескольких километров.

Разумеется, вы тоже можете что-то написать (как правило, это короткие фразы, в духе Twitter, потому что соцсеть только мобильная) и сопроводить квадратной картинкой (а это уже привет Instagram'у). Вся соль в том, что никто не узнает, что автор поста именно вы. И даже в комментариях вы и остальные пользователи участвуют под анонимными аватарками, распределяемыми случайным образом.

Казалось бы, пустяк, еще одна бессмысленная забава. Но забав разного плана и раз-

ной степени пикантности в интернете пруд пруди. И когда какая-то из них выстреливает, стоит задуматься: какие механизмы человеческой психики создатели приложения сумели задействовать? За какой психологический крючок зацепились?

Secret — идеальный пример такого «вируса», который превращается в настоящую инфекцию потому, что в обществе складывается определенная атмосфера, способствующая его распространению. Хотя было бы опрометчиво винить в появлении Secret какое-то определенное событие. Недаром

соцсеть нашла отклик и в США, и в

России, и в других странах. Видимо, есть какая-то общая

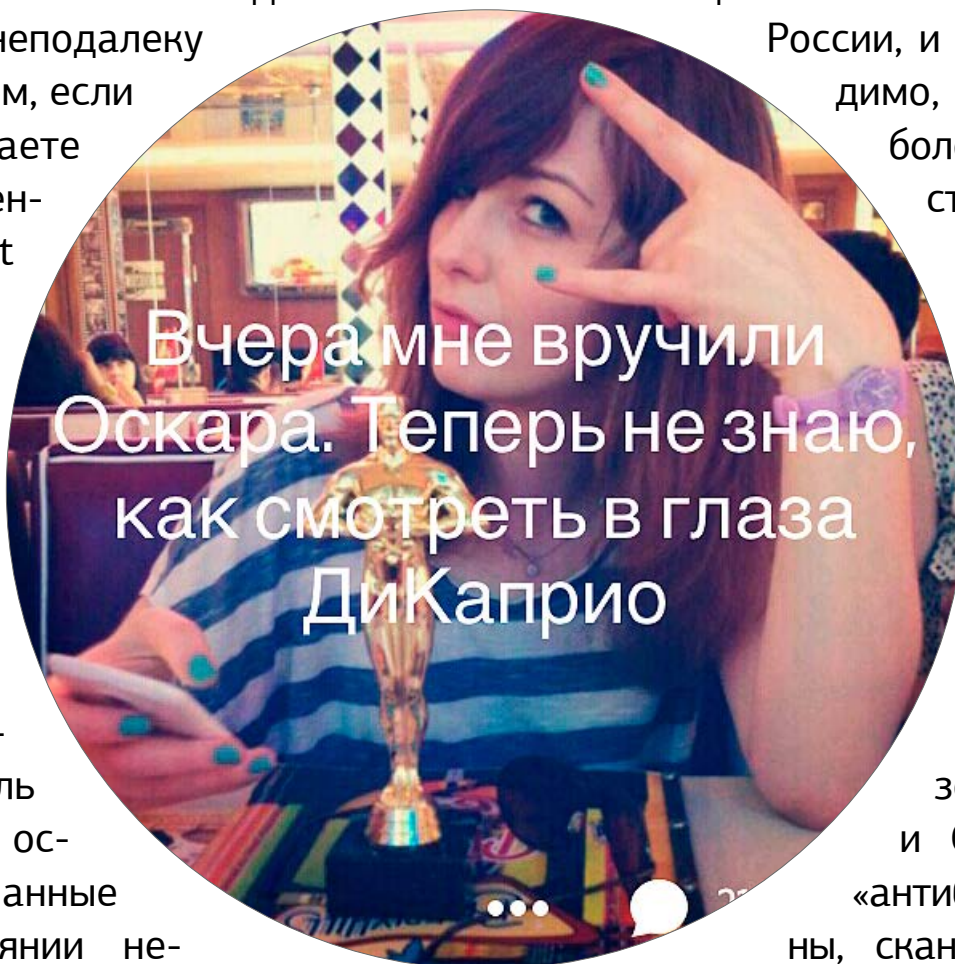
болевая точка, в равной степени актуальная для людей по всему земному шару. И если попытаться определить первоисточник этих проблем одним словом, то это будет «лицемерие».

Если вдуматься, такие разноплановые события, как разоблачения Wikileaks и Сноудена, российские «антиблогерские» зако-

ны, скандалы с увольнением

топ-менеджеров за провокационные

посты в Facebook, объединяет одно: причиной во всех случаях является лицемерие. Джулиан Ассанж поставил перед собой задачу разоблачить вранье правительств крупнейших стран, которые скрывают свои преступления и маскируют цинизм за красивыми словами — и вот Wikileaks стал мировой сенсацией. Депутаты пытаются так и эдак обуздать вольнодумство неподконтрольных блогеров, но даже сами, наверное, едва ли верят в то, что это будет иметь какой-то смысл для государства >>



и вообще удастся (тот же Ассанж показал, что в век интернета информация всегда найдет лазейку, и бороться с интернетом запретами — то же самое, что затыкать одним пальцем дырочки дуршлага). В отличие от государственной «борьбы с ветряными мельницами», стремление корпораций обуздать язык своих топ-менеджеров в интернет-среде куда более понятно и реализуемо, но следствием этого становится стремительное закрепощение и «олицемеривание» даже того пространства, которое традиционно считалось личным и свободным от корпоративного «дресс-кода». Так, обычный «офисный планктон», еще не успевший расстаться с мечтами об успешной карьере, десять раз подумает, прежде чем написать что-то идущее вразрез с представлениями отдела кадров и начальства о правильном поведении. Ведь известно, что сегодня многие HR-специалисты начинают знакомство с резюме кандидата на должность, предварительно разыскав его аккаунты в соцсетях.

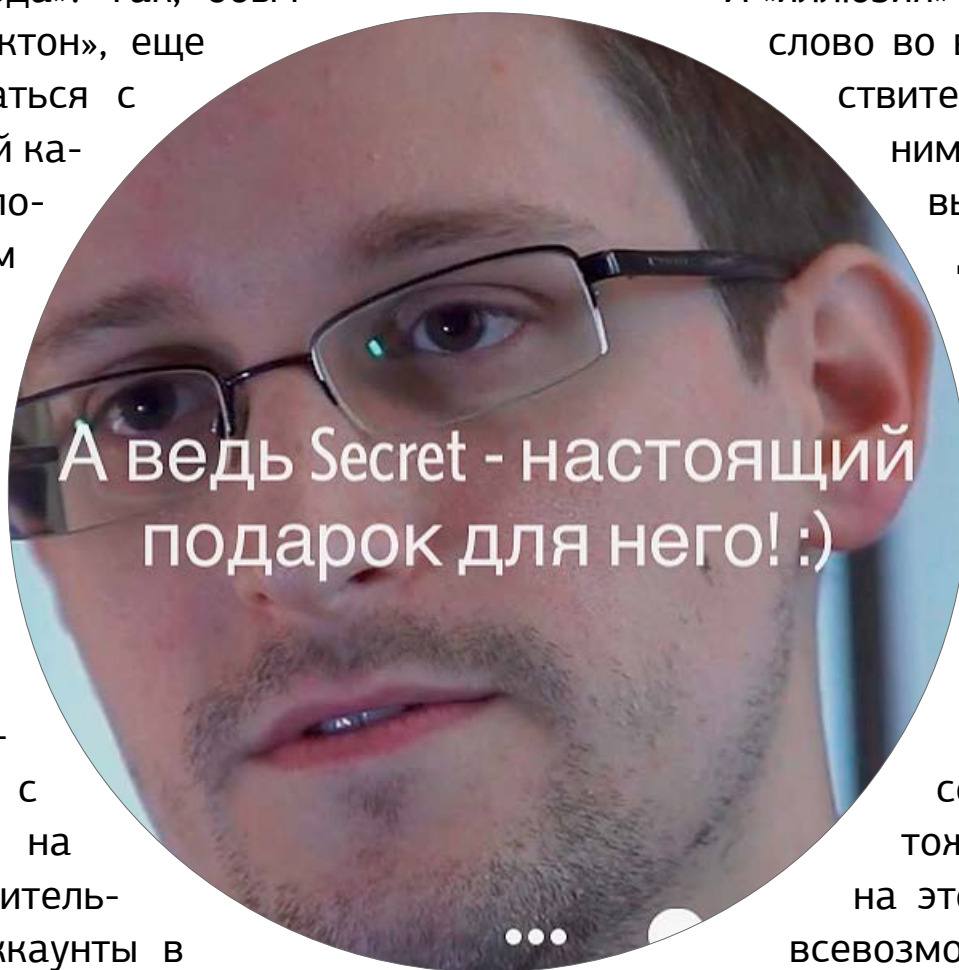
И тут появляется Secret, где ты можешь честно признаться, что девица за соседним столом толстая, партнеры требуют откат, от шефа плохо пахнет, а вот блондинка из соседнего офиса — очень даже ничего, и ты бы не прочь с ней... Есть ли в этом практический смысл? Нет, конечно. Но разве когда Ассанж и Сноуден публиковали государственные секреты США, они преследовали какую-то конкретную и хотя бы потенциально выполнимую цель? Наивно думать, что после самых гром-

ких разоблачений правительства будут честнее со своими гражданами, а партнеры, обвиненные в откатах через Secret, перестанут эти откаты брать. Но маленькая личная территория свободы и правды сегодня нужна даже тем, кто делает вид, что они независимые и бесстрашные. По крайней мере, в Secret они могут перестать строить из себя героев и стать теми, кем они являются на самом деле. А стремительно прибавляющиеся «лайки» на твоих постах создают иллюзию, что ты настоящий и твои искренние мысли действительно кому-то интересны.

И «иллюзия» — еще одно ключевое слово во всем этом деле. Действительно ли Secret анонимна? Ну конечно, ведь вы предоставили ей доступ к своим контактам, она знает ваше местоположение, почту и номер телефона :) Впрочем, мнение о том, что ваши секреты кому-то по-настоящему нужны (хакерам, правительству, создателям Secret), — тоже иллюзия. И именно на этом играют создатели всевозможных «защищенных» мессенджеров (вспомним Telegram

Павла Дурова), внушая пользователю, что он и правда кому-то настолько важен, что его переписку надо защищать специальным шифрованием.

Но разве не приятно иногда побыть в таких иллюзиях, почувствовать себя в полной безопасности, скинуть маски, которые мы носим всю жизнь, и сказать, наконец, всему свету — пусть и лишь в виртуальном пространстве, — что ты не прочь был бы с блондинкой из соседнего офиса? Но это, конечно, секрет.





КОМПЬЮТЕРЫ ОРГТЕХНИКА
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ

Компьютерные салоны в Москве

Интернет-магазин
FCENTER.ru

ОПЛАТА



Работа с корпоративными заказчиками

- Работа с корпоративным сегментом разного уровня
- Опыт участия в конкурсах
- Работа с Московским Порталом поставщиков
- Поставки юридическим лицам в регионы

- Ассортимент более **9000** товаров
- **Профессиональные консультации** в магазинах и по телефону
- Работаем **24 часа**
- Пункты выдачи в магазинах
- **Экспресс-доставка** по СВАО
- **Сборка компьютера** под заказ
- Резервирование товара
- Интернет-магазины в регионах

Бонусная программа «Премиум партнер»

Баллы на Карту постоянного покупателя

1 балл=1 руб



(495) 925-6447

iТоги

май 2014



РАЗВЛЕЧЕНИЯ

приложения месяца

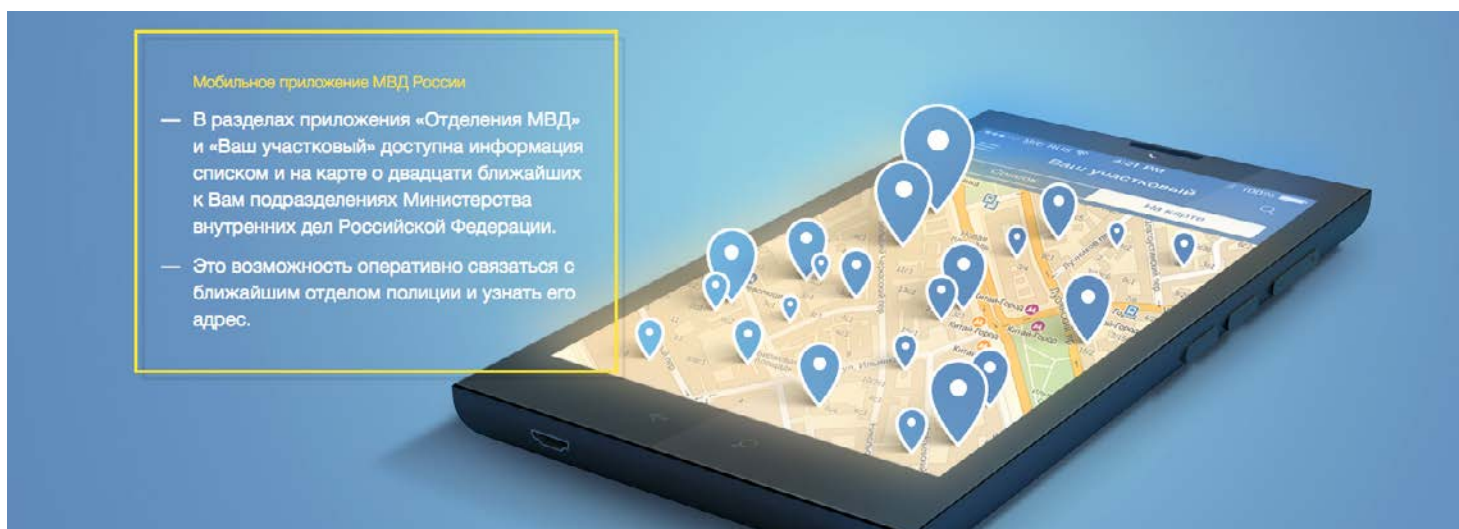
игры месяца

мобильные игры о летнем отдыхе

музыка

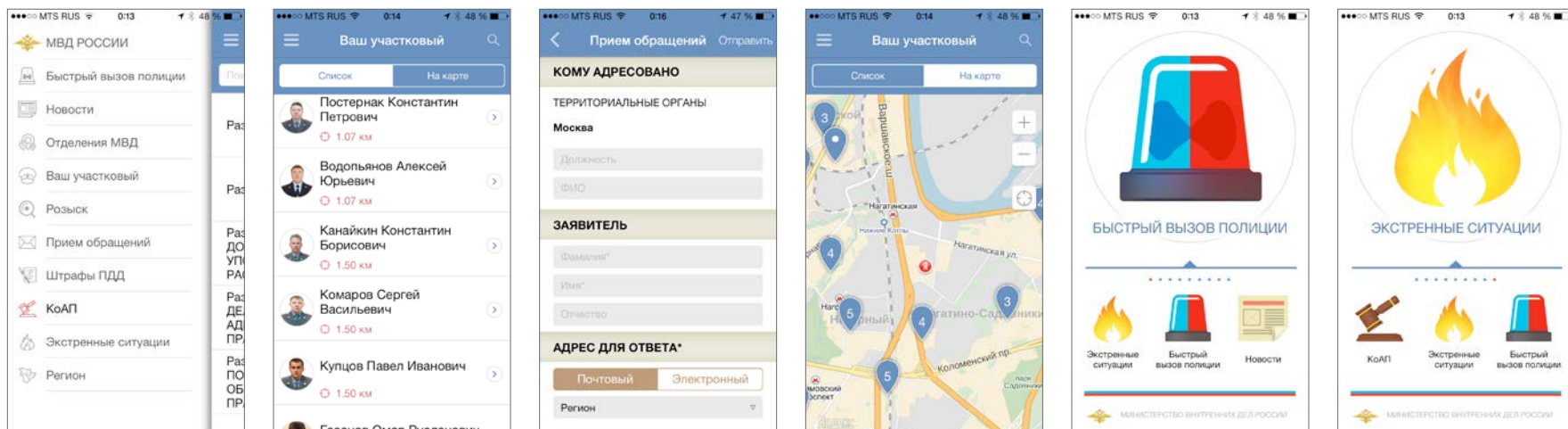


ИТОГИ/приложение месяца



«МВД России»

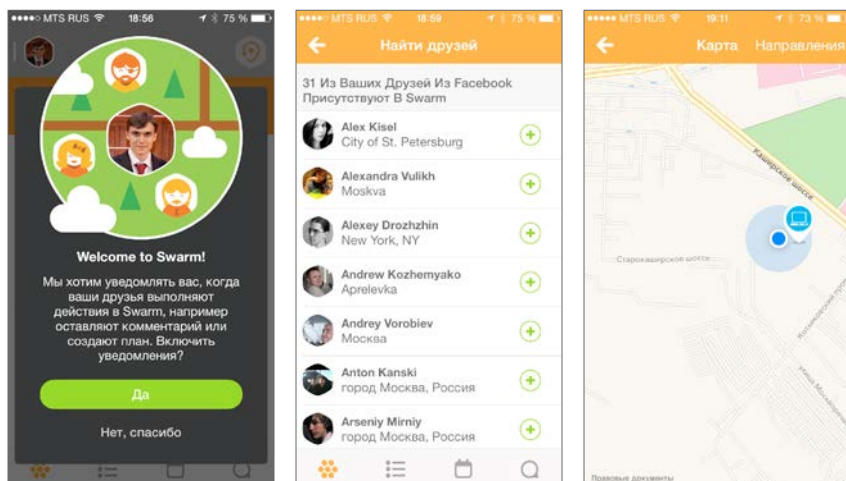
Мы привыкли с некоторым скепсисом относиться к электронным продуктам, разработанным по заказу государственных организаций. Это объясняется тем, что зачастую такие продукты создаются лишь для галочки, без особого понимания реальных потребностей потенциальных пользователей, но за огромные деньги, которые идут сомнительным фирмам, не лучшим образом выполняющим свою работу. Однако бывают и обратные примеры, где видна каждая потраченная копейка, а работа в целом вызывает не стыд, а гордость за своих соотечественников. Речь идет о мобильном приложении «МВД России». Оно полезно как стражам правопорядка, так и обычным гражданам. С помощью программы можно вызвать полицию, сделать экстренный вызов, подать обращение, найти ближайшего участкового и ближайшие отделения (причем как на карте, так и списком — с указанным расстоянием от вас), увидеть список разыскиваемых. Помимо этого, есть новостная линейка, выдержки из КоАП. В общем, масса всего полезного. Дизайн тоже не подкачал: приложение выглядит современно, а интерфейс интуитивно понятен.





Swarm

Всем известная компания Foursquare Labs, породившая своим приложением Foursquare моду на геолокационные сервисы, в этом месяце удивила весь мир. Функция чекинов (то есть, собственно говоря, то, за что мы и любим Foursquare) была перенесена в новое приложение, названное Swarm. В нем же можно увидеть, кто из друзей или других пользователей находится рядом — отсюда и название приложения: слово swarm переводится как «рой». В свою очередь, остальные возможности — просмотр информации о месте, комментарии друзей и других пользователей (и информация об их чекинах), поиск мест — остаются в Foursquare.



Приложение для мобильных устройств



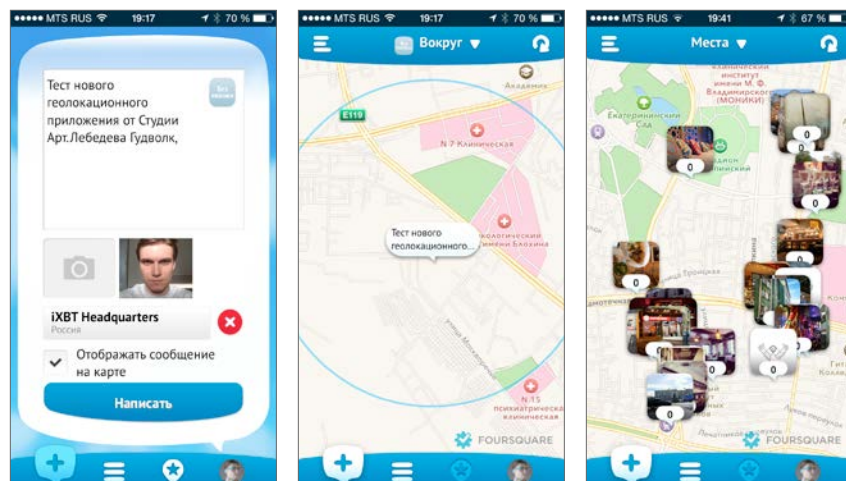
GOOD
WALK

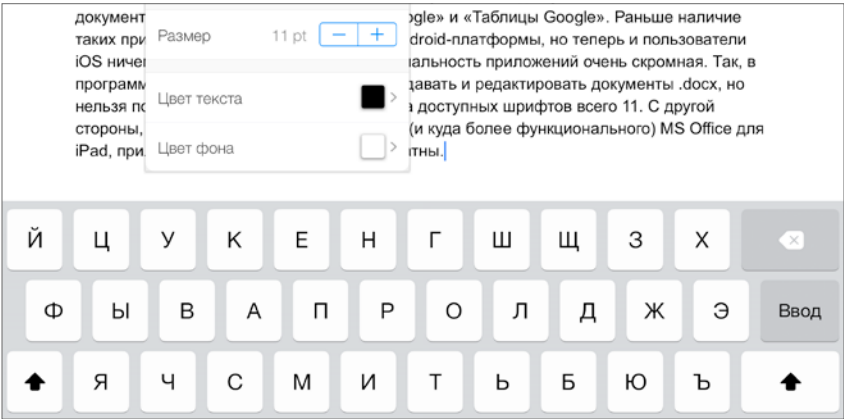
Все по местам!



«Гудволк»

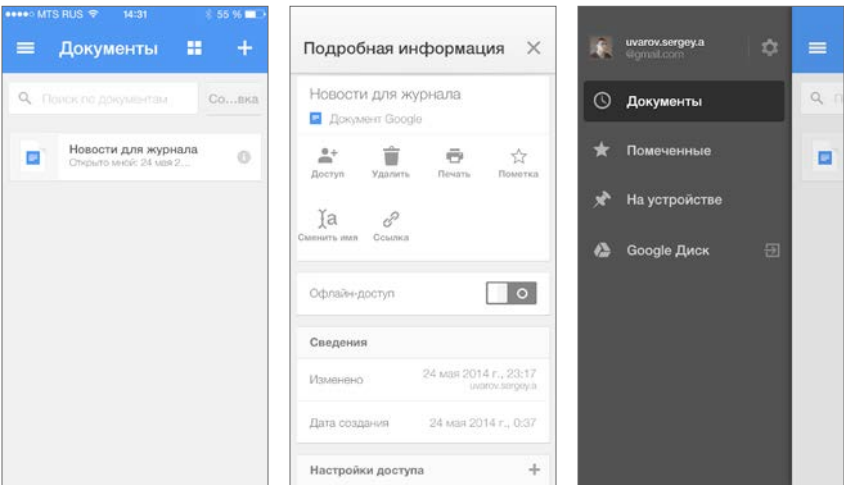
Еще один сюрприз — уже от российских разработчиков, а именно — от «Студии Артемия Лебедева». В то время как приложение Foursquare разделилось на два, компания самого известного и скандального отечественного дизайнера выпустила своего конкурента: iPhone-приложение «Гудволк». Базовая функциональность аналогична Foursquare, и даже список мест берется из популярного западного аналога. Добавим к этому очень спорный дизайн, напоминающий о последних версиях операционной системы Symbian, — и получим сомнительной ценности стартап, непонятно как собравшийся конкурировать с проектами Foursquare.





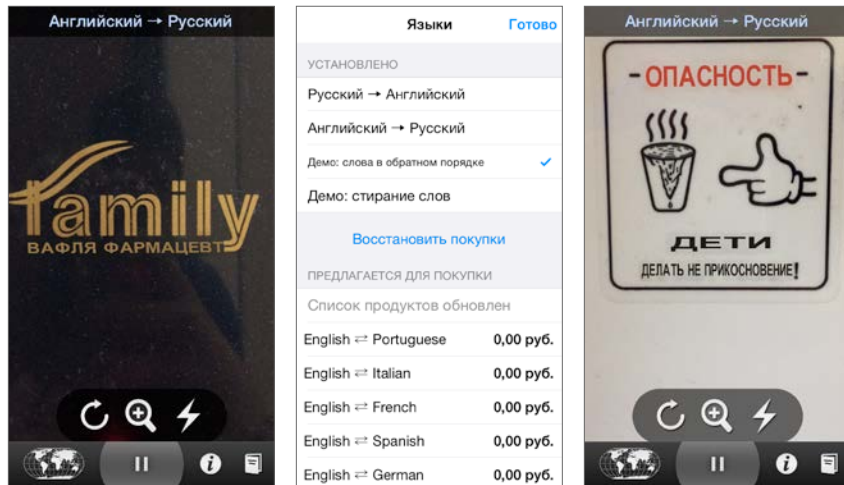
«Google Документы»

Компания Google выпустила отдельные iPad-приложения для работы с текстовыми документами и таблицами: «Google Документы» и «Google Таблицы». Раньше наличие таких приложений было преимуществом Android-платформы, но теперь и пользователи iOS ничем не ущемлены. Правда, функциональность приложений очень скромная. Так, в программе «Google Документы» можно создавать и редактировать документы .docx, но нельзя полноценно работать с таблицами, а доступных шрифтов всего 11. С другой стороны, в отличие от недавно вышедшего MS Office для iPad, приложения Google полностью бесплатны.



Word Lens

В отличие от остальных героев нашей рубрики, приложение Word Lens вовсе не новинка. Однако в мае произошло два важных события, которые, без сомнения, делают Word Lens одним из приложений месяца. Во-первых, разработку купила компания Google. Во-вторых, в честь этого события авторы сделали Word Lens полностью бесплатным. Так что самое время попробовать! Элементарная, но невероятно эффективная реализация технологии дополненной реальности позволяет, наведя смартфон на объект с иностранным словом (например, уличный указатель), увидеть на вашем смартфоне его же, но уже с переводом.





Botanicula

Оригинальная Botanicula увидела свет еще в 2012 году — на платформах PC и Mac. Теперь же студия-разработчик Amanita Design решила порадовать и многочисленных пользователей планшетов, преподнеся им долгожданный подарок — полноценную мобильную версию игры. Действие Botanicula разворачивается на поверхности огромного дерева — настоящего живого мегаполиса, населенного сотнями насекомых, птиц и зверьков. Все они жили в мире и гармонии, пока не пришла беда... >>



Botanicula



Огромные черные пауки атаковали дерево, высасывая из него жизненную энергию, нарушая гармонию сказочного места. Волею случая пятерка отважных жителей оказалась хранителями последнего семени света. И теперь им предстоит восстановить утраченное равновесие.

Механика игры и стандартна, и нетипична одновременно. Пятеро наших героев — веточка, перо, гриб, желудь и некий корнеплод. Они всегда путешествуют компанией, но время от времени для решения загадок одному из них приходится задействовать свои уникальные способности. Загадки, к слову, не всегда очевидны, а подсказок нет, поэтому принцип «не знаешь что делать — тыкай во все подряд» нередко спасает. Ну а если в одиночку не получается, иногда можно продвинуться дальше, навалившись на проблему всем скопом. Так, загадка за загадкой и пролетает вся игра.

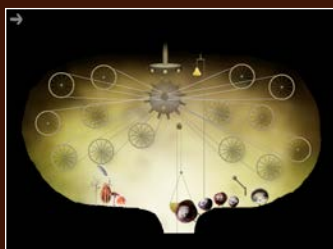
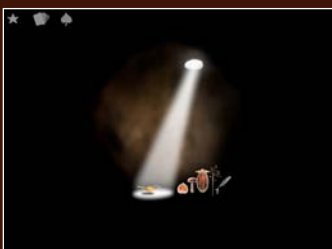
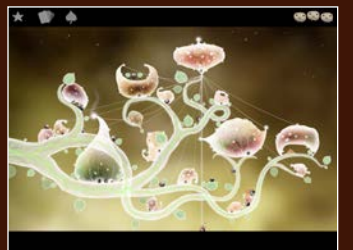
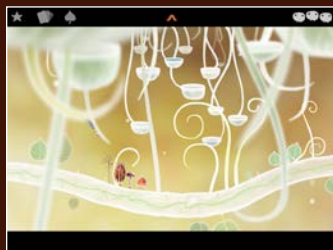
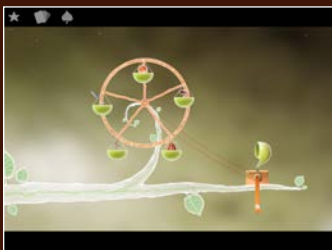
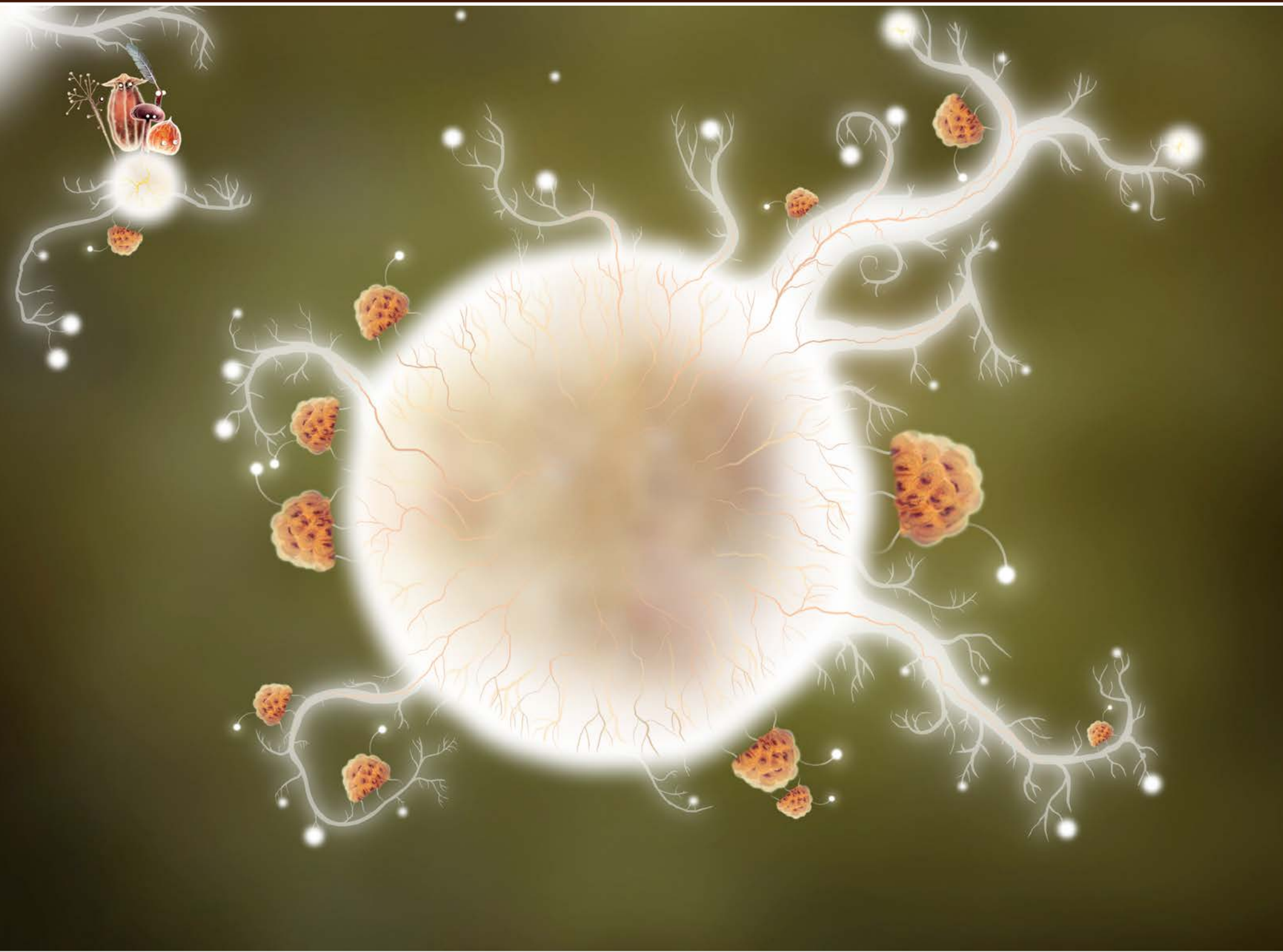
Botanicula



С первых секунд Botanicula поражает вниманием к деталям. Каждый из десятков игровых экранов — настоящее произведение искусства, которое хоть сейчас можно «в рамку и на стену». Помимо безупречного художественного вкуса, с которым нарисованы локации, буквально на каждой из них нашлось место для забавной мелочи. На одной из веток можно «подирижировать» сидящими в ряд лягушками, на другой — стать свидетелем уморительной сцены из жизни жука, на третьей — покормить желудями напоминающих поросят зверьков... Некоторые подобные сценки являются сюжетными и способствуют прохождению, остальные же сделаны просто забавы ради. В сумме же все эти кусочки мозаики складываются в масштабное пестрое панно, восхищающее и заставляющее проникнуться уважением к труду разработчиков.

>>

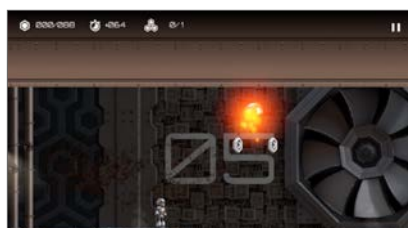
Botanicula





Atom Run

Atom Run — неприхотливый внешне, но качественный по содержанию платформер, выполненный в духе старой школы. Тут всего три кнопки управления (влево, вправо и прыжок), однако уровни смоделированы таким образом, что хватает и этого. Прыжки над океанами горящего газа, полеты на реактивном ранце, заезды на багги — скучать здесь попросту некогда. Уровни открываются постепенно, причем за определенную валюту — молекулы, которые частенько припрятаны в труднодоступных местах. Сложность увеличивается в геометрической прогрессии, поэтому до финиша смогут дойти лишь самые терпеливые. Но оно того стоит.



Kiwanuka

Отличный инди-проект от пока еще малоизвестных разработчиков СМА Megacorp. Каждый уровень представляет собой отдельную головоломку, хотя задача везде одна — вывести группу забавных человечков к выходу. Возглавляет отряд герой с магическим посохом. Регулируя силу луча посоха, он может выстраивать из своей свиты цепочку произвольного радиуса, которую затем легко использовать в качестве перекидного моста. Мост можно прицепить далеко не ко всем поверхностям, поэтому вся соль игры заключается в поиске правильной комбинации действий. Стиль и звуковое оформление — также на уровне.

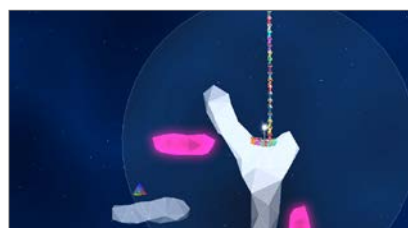
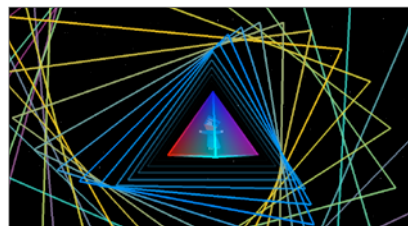
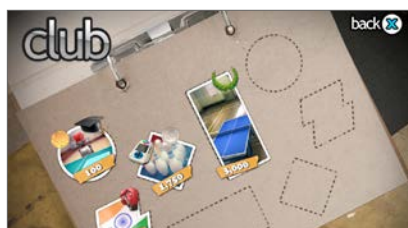
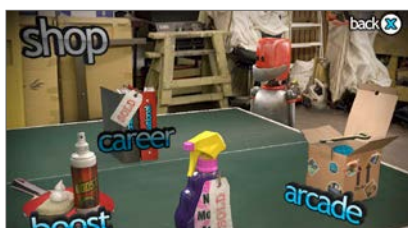
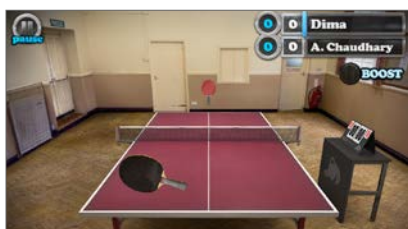




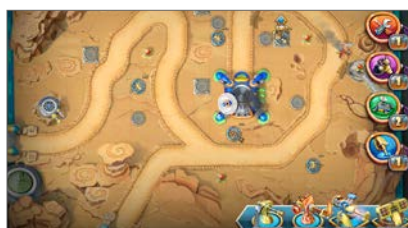
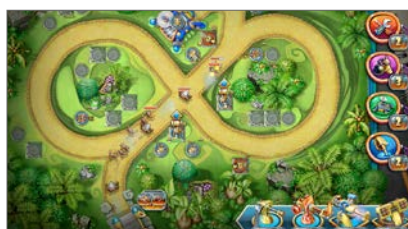
Table Tennis Touch

Table Tennis Touch — один из лучших симуляторов настольного тенниса. Разработчики сотворили маленькое чудо, оснатив игру максимально приближенным к реальности и при этом интуитивным управлением. «Свайпы» по экрану позволяют направлять мячик с ювелирной точностью — в ту часть стола и с той силой, как и задумывалось (можно даже посылать «крученые»). Да и режимов хватает — тут вам и полноценная карьера (от клубной лиги до международных турниров), и «быстрая игра», и аркадный режим, предлагающий нестандартные варианты тенниса. Увы, последние открываются только за дополнительную плату.



Toy Defense 4

Популярная франшиза Toy Defense распространяет свое влияние на тему галактических завоеваний. Если в предыдущих частях вам доводилось управлять армиями солдатиков времен Второй мировой и средневековыми магами, то здесь — царство научной фантастики. Уровни представляют собой многочисленные планеты, на поверхности которых предстоит отбивать атаки роботов-захватчиков. В остальном почти ничего не изменилось: расставляем башни, зарабатываем очки, модернизируем вооружение. Разве что добавилась возможность оснастить любимую башню стрелком, который также растет в званиях и получает новые навыки.





В преддверии сезона отпусков мы предлагаем вашему вниманию подборку мобильных игр, так или иначе связанных с тематикой летнего отдыха.

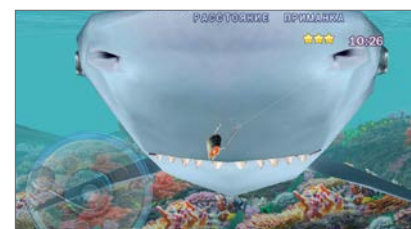
Разумеется, на курорте лучше всего вообще забыть об электронных гаджетах и насладиться природой. Но если вдруг вы оказались в категории тех, кому отпуск в ближайшее время не светит, окунуться в атмосферу летних пляжно-морских развлечений можно и в виртуальном мире.

Мы предлагаем взглянуть на отдых с различных ракурсов: глазами бизнесмена, спортсмена, дайвера, рыбака и даже грозы отдыхающих — акулы! Надеемся, что богатое жанровое разнообразие поможет вам выбрать развлечение по вкусу.



Fishing Kings Free

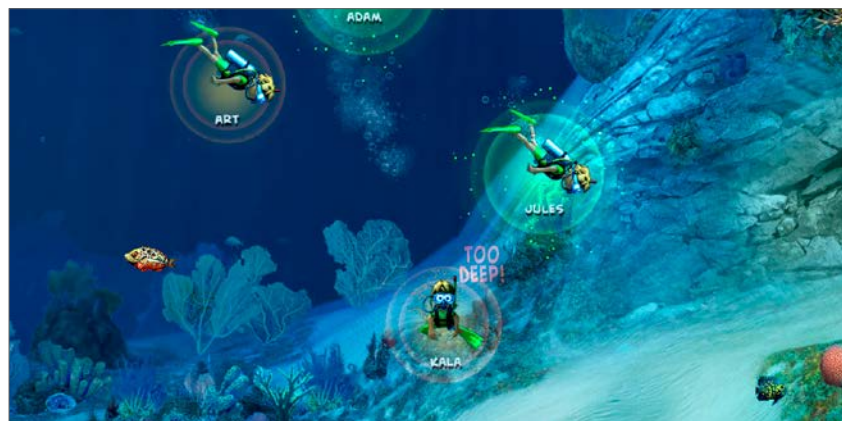
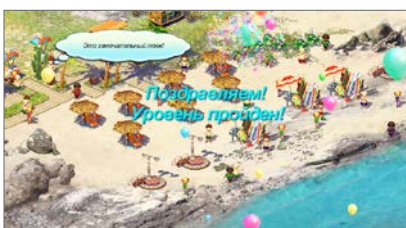
Погрузить снасти на белоснежную яхту, отплыть от берега подальше и заняться рыбалкой — что может быть лучше? Тем, кому такой отдых нравится больше пляжного безделья, разработчики из Gameloft предложили отличный рыболовецкий симулятор. Механика игры незамысловата — закинуть наживку (для каждого типа рыб — свою), подсечь клюнувшую жертву и аккуратно, меняя направления забора лески, втащить многопудовую рыбку на борт. На заработанные монеты приобретаются новые наживки, лески и удилища, да и география не ограничивается одним лишь морем. Так что заядлого рыбака эта игра способна увлечь надолго.





Paradise Beach

Любители тайкунов наверняка оценят Paradise Beach по достоинству, ведь помимо красивых тропических видов в игре присутствует и довольно серьезный менеджмент. Вам предстоит застроить побережье острова множеством объектов для удовлетворения потребностей отдыхающих. Закусочные, серфинг-станции, аквапарки — чего здесь только нет! При этом за туристами нужно приглядывать, как за детьми, — чтобы не загадили остров мусором, не утонули, не остались голодными и т. п. А попутно — еще и решать вопросы электроснабжения, найма персонала, ремонта изношенных построек и оборудования.



DiveMaster — Free

А эта игра подойдет любителям подводной фотоохоты. Первые миссии состоят из довольно простых задач — сфотографировать столько-то видов рыб за определенное время (ограниченное емкостью баллонов с воздухом). Однако со временем задачи усложняются — дайверов становится больше (а управлять ими приходится одновременно), сверху начинают падать бочки с токсичными отходами, появляются ночные миссии, в которых рыб приходится угадывать по силуэтам... Попотеть придется изрядно, даром что действие происходит под водой. Есть и платные предметы, которые здорово облегчают жизнь, но можно обойтись и без них.





VTree Entertainment Volleyball

Пляжный волейбол еще никогда не был таким простым и понятным. Выбираете одну из десятков предложенных стран, пол игроков — и вперед, к чемпионскому пьедесталу и мировому признанию! Механика проста, чтобы не сказать — примитивна. Ваши игроки все делают сами, направлять их никуда не нужно, все, что от вас требуется — это в нужные моменты кликать по быстро заполняющимся «иконкам» определенных действий. Успели среагировать — игрок делает резкую подачу или отбивает сложный мяч. Чуть задержались — и подача выйдет вялой, а отбитый мяч сразу уйдет к соперникам. Ситуация «я проспал» ведет к проигрышу.



Hungry Shark Evolution

Завершим мы нашу подборку «взглядом на отдых с другой стороны». Здесь игроку предстоит управлять вечно голодной акулой, пожирающей почти все, что попадает на пути — от мелких рыбешек до представителей своего вида. Однако особым деликатесом для зубастой хищницы являются... отдыхающие. На закуску идут все: рыбаки, аквалангисты, туристы, летающие на парашюте за катером. Со временем акула увеличивается в размерах, наращивает прожорливость и скорость, благодаря чему ей становятся доступны новые регионы, новые подводные соперники и, конечно же, новые отдыхающие. Море удовольствия гарантировано!





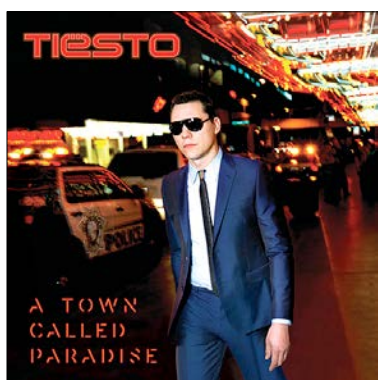
Продолжая традицию, начатую в прошлом номере, мы рассказываем вам о самых ожидаемых альбомах следующего месяца, предзаказы на которые можно оформить уже сегодня. Итак, что мы будем слушать в июне?



199 ₴

Led Zeppelin. Led Zeppelin (Deluxe Edition)

Джимми Пейдж подготовил ремастерованное переиздание трех прославленных безымянных альбомов Led Zeppelin. Deluxe-издание и iTunes-версия включают прежде непубликовавшиеся бонус-треки. Так, к первому альбому прилагается запись парижского концерта 1969 года. Не пропустите!



199 ₴

Tiesto. A Town Called Paradise (Deluxe Version)

Любимец клубной публики и герой горячих тусовок на Ибике подготовил новый альбом, полный зажигательных треков, которые мы наверняка услышим этим летом на танцполах по всему миру. На диске нас ожидает вокал кучи приглашенных звезд и электронные биты по последней моде.



129 ₴

Linkin Park. The Hunting Party

Кумиры нулевых Linkin Park выпускают новый альбом. В отличие от предыдущих трех пластинок, The Hunting Party записан без участия легендарного продюсера Рика Рубина. Но судя по двум уже доступным песням с диска, ребята справляются и без него: нас ждет ню-металл в лучших традициях.





149 ₽

50 Cent. **Animal Ambition: An Untamed Desire To Win**

Один из самых успешных рэперов наших дней 50 Cent не нуждается в представлении. Предыдущий альбом Фифти Сента вышел аж пять лет назад, но зато теперь фанатов музыканта ожидают сразу два диска. Первый выйдет в июне (предзаказ уже доступен), второй — позже в 2014 году.



179 ₽

Nazareth. **Rock 'N' Roll Telephone**

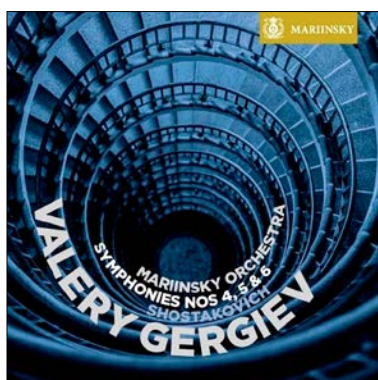
Одна из самых долгоживущих рок-групп 70-х Nazareth готова порадовать своих поклонников новым студийным диском. Увы, последним для вокалиста Дэна Маккаферти, который из-за болезни уже прекратил выступать с группой. Цифровая версия альбома включает 5 концертных бонус-треков.



119 ₽

Tarja Turunen. **Beauty & The Beat (Live)**

Бывшая вокалистка финской группы Nightwish Тарья Турунен уже давно доказала свою успешность и в сольном амплуа. Особенно ее любят в России — не даром весь март и апрель она гастролировала по нашим регионам. Тем же, кто не смог попасть на живое шоу, можно послушать запись прошлогоднего тура.



159 ₽

Mariinsky Orchestra & V. Gergiev. **Shostakovich: Symphonies Nos. 4, 5 & 6**

В качестве завершения нашей подборки — анонс для ценителей классической музыки. Валерий Гергиев, бессменный руководитель Мариинского театра и самый известный российский дирижер, записал со своим оркестром три довоенные симфонии Дмитрия Шостаковича. Не пропустите!





над номером работали

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР Сергей Уваров

АРТ-ДИРЕКТОР Олег Дмитриев

ОБЗОРЫ МЕСЯЦА Дмитрий Шепелев, Сергей Уваров, Сергей Пахомов

ГАДЖЕТЫ МЕСЯЦА Николай Землянский

МНЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ Александра Криштопа

ВЗГЛЯД ЗАПАДНЫХ IT-СПЕЦИАЛИСТОВ Николай Землянский, Сергей Уваров (адаптация)

ИГРЫ Дмитрий Гомельский

ПРИЛОЖЕНИЯ И МУЗЫКА Сергей Уваров

КОРРЕКТОР Юлия Кряквина

РЕКЛАМА Наталья Муравьева, Максим Кочетков

редакция сайта iXBT.com

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР Павел Соколов

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА, PR-ДИРЕКТОР Александр Воробьев

РЕДАКТОР ЛИНЕЙКИ НОВОСТЕЙ Георгий Филягин

АВТОРЫ НОВОСТЕЙ Георгий Филягин, Дмитрий Кукишев

РЕДАКТОРЫ И АВТОРЫ СТАТЕЙ

Алексей Берилло, Андрей Воробьев, Станислав Гарматюк, Андрей Заяц, Николай Землянский, Андрей Кожемяко, Сергей Корогод, Кирилл Кочетков, Александра Криштопа, Алексей Кудрявцев, Дмитрий Лаптев, Григорий Лядов, Максим Лядов, Сергей Мерьков, Александр Мишин, Сергей Пахомов, Сергей Пикалов, Антон Соловьев, Сергей Соломатин, Сергей Уваров, Илья Холодов, Дмитрий Шепелев, Сергей Щербаков и другие.



Перепечатка материалов возможна только с письменного разрешения редакции. За содержание рекламных материалов ответственность несут рекламодатели.

Редакция не применяет в публикациях стандартные знаки для обозначения зарегистрированных прав на предметы любого рода собственности. Все указанные в журнале торговые марки являются собственностью их владельцев.